

Les Gaulois dans la publicité

Sophie Morais

▶ **To cite this version:**

Sophie Morais. Les Gaulois dans la publicité. Education. 2018. hal-02374930

HAL Id: hal-02374930
https://univ-fcomte.hal.science/hal-02374930

Submitted on 21 Nov 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

UFC UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ — espe École supérieure du professorat et de l'éducation Académie de Besançon

---

Mémoire

Présenté pour l'obtention du Grade de

MASTER

"Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation"

Mention 1er Degré Professeur des Ecoles

sur le thème

Les Gaulois dans la publicité

Projet présenté par
Sophie MORAIS

Directeur
Professeur **Antonio GONZALES** (UFR SLHS, Franche-Comté)

Section CNU 21

Année universitaire 2017-2018

DESCRIPTIF DU MEMOIRE

Champ(s) scientifique(s) : SHS (Sciences Humaines et Sociales) Histoire

Objet d'étude : Les Gaulois dans la publicité

Méthodologie :

Le travail d'historien mené dans le présent mémoire s'appuie sur différents types d'ouvrages traitant du sujet recherché tels que livres historiques ou revues scientifiques… On retrouve beaucoup d'ouvrages sur l'art en général mais peu de références en ce qui concerne les Gaulois dans la publicité. J'ai donc dû chercher thématique par thématique (alimentation, tabac…) pour avoir le plus de résultats possibles. J'ai eu l'occasion de me rendre sur le site archéologique d'Alésia et son MuséoParc : j'ai ainsi découvert le lieu et en ai appris plus sur l'histoire qui entoure cet endroit et les Gaulois. Lors de ma visite, l'exposition temporaire présente dans le musée traitait du sujet « l'Histoire de France racontée par la publicité ». Une petite partie de cette exposition m'a donc servi de support et d'aide pour traiter mon sujet.

Corpus : Le corpus est composé de différentes images issues de la publicité sur une longue période.

INTRODUCTION 3

PARTIE 1 - LES REPRESENTATIONS DES GAULOIS 6

I- LES GAULOIS A TRAVERS L'HISTOIRE 7

II- L'IMAGE DES GAULOIS DANS LA PUBLICITE 9

III- IMAGES DE GAULOIS DANS LA PUBLICITE 11

1. Le Gaulois dans l'alimentaire : le fromage et la viande 11

2. Le Gaulois et l'alcool 14

3. Le Gaulois et le tabac 17

PARTIE 2 - PROPOSITION DE MISE EN ŒUVRE PEDAGOGIQUE 19

SEANCE 1 : QUI SONT LES GAULOIS ? 22

Phase 1 : phase de découverte – 20 minutes 22

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes 23

Phase 3 : Trace écrite – 15 minutes 24

SEANCE 2 : LA SOCIETE GAULOISE 26

Phase 1 : Entrée dans l'activité – 20 minutes 26

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes 27

Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes 27

SEANCE 3 : LES VETEMENTS EN GAULE 31

Phase 1 : Entrée dans l'activité - 20 minutes 31

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes 32

Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes 32

SEANCE 4 : LA RELIGION DES GAULOIS 35

Phase 1 : Entrée dans l'activité - 20 minutes 35

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes 36

Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes 36

SEANCE 5 : L'IMAGE DES GAULOIS 39

Phase 1 : Entrée dans l'activité – 25 minutes 39

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes 40

Phase 3 : Trace écrite – 15 minutes 41

SEANCE 6 : EVALUATION 43

BIBLIOGRAPHIE 46

SITOGRAPHIE : 47

ANNEXES 48

ANNEXE 1 48

ANNEXE 2 49

ANNEXE 3 50

ANNEXE 4..... 51
ANNEXE 5..... 52
ANNEXE 6..... 53

Introduction

Les Gaulois, Vercingétorix, Alésia, Jules César intègrent les récits fondateurs de l'histoire nationale, du « roman national », au XIX^{e} siècle (œuvre des historiens comme Michelet, Lavisse etc.). Le contexte nécessite alors de forger une identité nationale tout en légitimant les régimes politiques en place qui ont succédé à l'Ancien Régime.

Depuis le XVIII$_{e}$ siècle et la Révolution française se développe l'idée que le peuple de France, le tiers état descend des Gallo-Romains et donc des Gaulois alors que la noblesse aurait pour ancêtres les guerriers conquérants francs. Cette idée est reprise par les historiens républicains du XIX$_{e}$ siècle. Sous le Second Empire, Napoléon III veut montrer l'œuvre civilisatrice du « césarisme » et s'appuie sur ce passé antique. Tout en exaltant l'Empire romain dans son *Histoire de Jules César*, il met en valeur les qualités de Vercingétorix et des Gaulois. Sous son règne débutent véritablement les fouilles du site d'Alésia, où il fait ériger une statue monumentale du chef arverne vaincu.

Avec la III$_{e}$ République, Alésia devient une date fondatrice de l'histoire de France enseignée à l'école primaire, désormais obligatoire avec les lois Ferry (1882). La République, née après la défaite de 1870, se doit de définir une identité nationale, d'enraciner les valeurs républicaines et laïques, tout en favorisant le patriotisme. Les Gaulois deviennent ainsi les ancêtres des Français, car contrairement aux Francs, ils ne sont pas chrétiens et ne vivent pas sous une monarchie. Comme Jules César distingue les Gaulois des Germains, opposer les ancêtres des Français aux ancêtres des Allemands correspond bien aux attentes du moment. Il convient aussi de donner aux écoliers français des repères communs, une mémoire nationale, en choisissant des événements et des grands personnages. Alésia et Vercingétorix ont un double avantage. L'événement montre les valeurs des « ancêtres » des Français, leur courage. Vercingétorix devient ainsi un modèle de vertu patriotique. En même temps, on apprend qu'une défaite peut être finalement positive : les Gaulois profiteront de la civilisation romaine. La romanisation mettra fin à leur indiscipline et à leur manque d'unité. Les qualités

des Gaulois s'épanouissent pleinement dans la civilisation romaine. Ainsi, Alésia, défaite gauloise d'un temps où la France n'existait pas, est devenue un événement fondateur dans la mémoire nationale.

On a souvent opposé aux grandes civilisations méditerranéennes des Gaulois restant barbares jusqu'à la romanisation. En fait, le monde celte est hautement civilisé, en contact depuis longtemps avec les cultures de la Méditerranée. Les colons grecs venus de Phocée vers 600 avant J.-C. pour fonder Massalia (Marseille, puis Arles, Agde, etc.) vont nouer des relations commerciales avec les tribus celtes. Une découverte comme celle de la tombe d'une princesse celte à Vix (Bourgogne), où l'on a mis au jour le fameux vase (cratère de bronze de 1 m 64 de haut) mais aussi des céramiques venant du monde grec, prouve l'intégration de la Gaule celtique aux circuits commerciaux méditerranéens. C'est sans doute par les Grecs que les Gaulois, buveurs de cervoise (bière), connurent le vin.

Les Gaulois sont délaissés par les artistes à la fin du Second Empire mais le thème connaît rapidement un nouveau souffle. À la fin du XIXe et surtout pendant la première moitié du XXe siècle, il est repris par l'imagerie populaire et commerciale pour vanter divers produits de consommation. L'objectif est bien défini : le Gaulois véhicule une image d'authenticité, de résistance et souligne l'origine française. Hormis pour quelques inventions majeures de la période celte, l'image publicitaire n'intègre pas les connaissances archéologiques. Elle reste affublée des clichés forgés au cours des siècles et diffusés dans les ouvrages scolaires. Ainsi, le Gaulois est identifiable par tous. Entre les deux guerres, la représentation du Gaulois s'approche de la réalité mais le déclin des affiches est déjà amorcé. Les progrès de l'archéologie battent en brèche "nos ancêtres les Gaulois" car il est désormais acquis que les Gaulois ne sont pas nos plus lointains ancêtres. Plusieurs millénaires d'histoire les ont précédés. Pourtant le mythe perdure dans la publicité et les dernières décennies du XXe siècle réinventent le personnage. Le Gaulois supporte désormais un rôle plus fantaisiste, souvent dérivé ou inspiré de la bande dessinée qui s'épanouit à la même période.

Afin de traiter la question des Gaulois dans la publicité, nous commencerons par montrer les Gaulois tels qu'ils sont représentés à travers l'Histoire. Puis, nous proposerons

une séquence pédagogique qu'il serait possible de mener en classe en respectant les programmes actuels.

Partie 1 - Les représentations des Gaulois

I- Les Gaulois à travers l'histoire

En n'utilisant pas l'écriture, les Gaulois ont été d'une certaine façon, victimes de leurs coutumes ; ils se sont privés d'une histoire propre. Malgré cela, ils apparaissent de façon ponctuelle dans les écrits de leurs voisins (Grecs et Romains notamment). Ces informations ne fournissent aucune explication sur leur origine et les raisons de leur intrusion soudaine dans les affaires méditerranéennes. Elles n'ont jamais permis de donner aux Gaulois une place reconnue dans l'histoire de l'humanité. Elles ont encore moins permis de constituer le récit du développement de leur société au cours des six siècles où ils furent retenus comme querelleurs, insensibles à la religion des autres, incultes, etc. Ce bagage transmis par écrit aux générations postérieures était donc peu à même de susciter chez elles l'appétit d'en savoir plus, voire de chercher chez les Gaulois une lointaine filiation.

L'absence de littérature écrite et d'archives a d'abord favorisé le processus d'oubli qui a gagné les populations gauloises sous administration romaine. L'usage du latin a progressivement fait disparaitre le gaulois et avec lui une littérature orale qui préservait une grande partie de leur culture. Dès le Haut Moyen Age, la conscience d'une « identité gauloise »[1] n'existe plus. C'est aussi le moment où les nobles et les clercs commencent à revendiquer leur ascendance franque qui justifie leur situation sociale privilégiée. Le reste de la population finit par se persuader qu'il descend d'indigènes asservis.

Cette situation perdure jusqu'à la Renaissance, moment où *La Guerre des Gaules* a été traduite et publiée (à partir de 1473). Les Gaulois en ressortent énigmatiques. Ils fascinent par leur modernisme qui émane de quelques-unes de leurs coutumes, mais aussi par la résistance qu'ils avaient opposée aux légions romaines. Mais cette civilisation qui se révèle moins barbare qu'attendu ne trouve son expression matérielle ni dans des monuments ni dans l'aménagement du territoire. Rien ne pouvait être attribué aux gaulois alors qu'on découvrait partout en France les vestiges du génie romain. Seuls les humanistes protestants s'extasient devant l'autorité judiciaire des anciens druides, premier exemple connu de séparation des

[1] Documentation Photographique, *La Gaule, une redécouverte*, numéro de mai-juin 2015.

pouvoirs. Mais des peuples gaulois et de leur histoire, on ne sait toujours que le peu qu'en disait César au moment de leur disparition.

Au cours des deux siècles qui ont suivi, toute tentative de la part des historiens de faire des Gaulois les prédécesseurs des Français rencontre l'opposition farouche du roi : la naissance de la Nation est scellée par le baptême de Clovis, nobles et clercs y trouvent leur compte.

En 1789, la reconnaissance du tiers état, promu par l'abbé Sieyès (1748-1836), change la donne. Ce troisième ordre de la Nation doit, pour affirmer son identité, trouver une origine plus ancienne encore que ne l'est celle des nobles, des ancêtres qui avaient précédés les Francs sur le territoire de la future France. Les Gaulois sont alors tout désignés. Aussi, l'abbé Sieyès en fait les seuls Français légitimes, tandis qu'il invite les usurpateurs à regagner « leurs forêts de Franconie. »[2]

Mais il faut attendre une quarantaine d'années pour que la nouvelle école historique française, représentée par Amédée Thierry (1797-1873)[3], consacre la première œuvre monumentale et très documentée de l'*Histoire des Gaulois* (1881). Les décennies qui suivent sont marquées par un intérêt croissant pour ceux qui sont désormais considérés comme des ancêtres crédibles. Mais malgré eux, les Gaulois se retrouvent à nouveau en compétition, cette fois avec les peuples antiques d'outre-Rhin, désormais considérés comme les ancêtres des Allemands. Le nationalisme a finalement raison de la brève résurrection des Gaulois.

L'hostilité entre la France et l'Allemagne, qui débouche finalement sur une guerre « totale », alimente la conception nationaliste des origines gauloises. Conception selon laquelle « nos ancêtres les Gaulois » auraient légué aux Français les valeurs intangibles de la citoyenneté républicaine et qu'il faudrait défendre contre les pulsions dominatrices de la « barbarie » germanique, incarnée par l'Allemagne[4].

Avec l'avènement du régime de Vichy, le mythe gaulois connait une métamorphose majeure. Celui-ci est très préoccupé de définir une « identité nationale » dans le contexte de domination allemande. La propagande de la Révolution nationale met en parallèle la France

---

[2] Abbé Sieyès, *Qu'est-ce que le tiers état ?*, 1789, réed. Paris, Flammarion, 1988.

[3] Amédée Thierry (197-1873) est journaliste et historien français.

[4] Le Nouvel Observateur HORS SERIE, *La vérité sur les Gaulois*, numéro de juillet-août 2011.

de 1940 et la Gaule de 52 av. J.-C. pour proclamer que d'une défaite acceptée peut naitre un grand bien pour tous et que l'insertion dans un nouvel ordre mondial dominé par l'Allemagne nazie peut être l'occasion pour la France de regénérer ses vieilles origines rurales et provinciales. Pétain, à l'image de Vercingétorix jetant ses armes aux pieds de César, fait à la France « le don de sa personne » et l'engage dans la construction d'une nouvelle civilisation.

Au lendemain de la seconde guerre mondiale, les historiens désertent le champ d'étude que constituait la Gaule. Les archéologues continuent seuls à étudier ces civilisations anciennes. Ils préfèrent alors utiliser le terme de Celtes, dans une perspective européenne, plutôt que de parler de Gaulois[5]. Le terme leur parait plus neutre ; mais il est en réalité fortement marqué par l'idéologie indo-européenne qui, ainsi que le rappelle Fernand Braudel (1902-1985)[6], veut que tous les peuples européens, du Gange à l'Atlantique, aient formé il y a fort longtemps un seul et même peuple, avant de se séparer. Mais il souligne plus tard que cette théorie diffusionniste est aujourd'hui abandonnée.

II- L'image des Gaulois dans la publicité

Alors que la peinture d'histoire délaisse les Gaulois à partir des années 1880, le Gaulois entre dans la publicité et ne la quittera plus[7]. Coiffé d'un casque villanovien à ailettes, protégé par une cuirasse à bossettes, équipé d'une hache de pierre et encadré d'épées de l'âge de bronze, un guerrier fier et viril promeut vers 1890 le *Cacao André's* baptisé « *Le Gaulois* »[8].

En pied, devant un paysage planté de dolmens et de menhirs, entre un guerrier sorti de la préhistoire et une druidesse à la faucille d'or, un guerrier gaulois moustachu, cheveux au

[5] Documentation Photographique, *La Gaule, une redécouverte*, numéro de mai-juin 2015.

[6] Fernand Braudel (1902-1985) est historien français et un des représentants les plus populaires de « l'Ecole des Annales ». Il a marqué l'historiographie française par la définition de concepts tels que l'étagement des temporalités, la longue durée, ou encore la civilisation matérielle.

[7] CHEVREL Claudine et CORNET Béatrice, *L'histoire de France racontée par la publicité*, Paris : Paris Bibliothèques Editions, 2013

[8] Voir Annexe 1

vent qui s'échappent d'une coiffure ornée de cornes, tend en 1895 une coupe remplie de *l'Elixir gaulois*[9], la « *liqueur agréable et digestive* » produite par Fillion à Lyon.

Après les Gaulois, les Gauloises : Velleda, une Germaine attestée par Tacite, est chérie des artistes jusqu'au Second Empire, et tombe chez les publicistes en 1898. Elle propose, dans l'attitude prophétique que l'on prête aux druidesses, *Acatène*[10], la bicyclette sans chaîne. Face à une concurrence étrangère importante, elle souligne ainsi une production et une invention nationales. Contre-attaque en 1899 : une Marianne gauloise, casquée et cuirassée, seins à l'air, quasi héroïne de *fantasy* avant la lettre, fait la réclame de *Libérator*, une marque de cycles et automobiles.

Ces exemples résument la place du Gaulois dès l'origine de la publicité contemporaine. Ils ont en commun les clichés dans la représentation : peu importe le progrès de l'archéologie, il convient de parler à l'imagerie populaire, de la conforter, de jouer sur tout ce que suggère le mot « gaulois » : virilité, terroir, nourriture, force, invention pratique. Car le spectateur est aussi, a été ou sera, un lecteur du *Tour de France par deux enfants* [11] où les Gaulois ont pour autels des dolmens, se déplacent dans de lourds chariots tirés par des bœufs, où le siège d'Alésia par les Romains est mis en parallèle avec le siège de Paris par les Prussiens et où l'un des enfants proclame : « *J'aimerais encore mieux souffrir tout ce qu'a souffert Vercingétorix que d'être cruel comme César*. »

L'enracinement dans le passé et l'aspect national : on produit gaulois, on vend gaulois, on est gaulois. La guerre de 1914-1918 accentue cet aspect : le Gaulois porteur de la monnaie nationale, participe en affiche au lancement de l'emprunt de 1920 de la Banque française pour le commerce et l'industrie.

Quant aux différences, elles portent sur les produits à vendre. Tout au long du XX^{e} siècle, si le graphisme du Gaulois suit l'évolution des arts de l'affiche, les éléments constitutifs de son image demeurent stables : casque à ailettes ou à cornes, attitude guerrière, moustache, cheveux longs, fibre patriotique soulignée parfois par la présence d'un coq.

---

[9] Voir Annexe 2

[10] Voir Annexe 3

[11] CHEVREL Claudine et CORNET Béatrice, *L'histoire de France racontée par la publicité*, Paris : Paris Bibliothèques Editions, 2013

Les domaines de prédilection de cet art publicitaire sont la nourriture et la boisson. Il encourage à acheter de la bière, de la cervoise, des liqueurs, des apéritifs et des eaux de toutes sortes, des vins qui ajoutent une qualité spécifique pour ne pas paraitre production romaine, vin du domaine des Druides, cuvée des Gaulois. S'y ajoutent fromages, biscuits, potage, moutarde, yaourts, semoule et même du café. En revanche, il peut paraître curieux que la cochonaille dans laquelle les vrais Gaulois excellent ne soit pas privilégiée[12].

Plus étranges, les associations du Gaulois avec le fer à repasser, les talons tournants, l'hameçon, le cric et la bougie pour voiture, le stylo, la lame de rasoir, la plume à écrire, les pâtes à polir, le pétrole, et même des placements financiers sont souvent expliqués par l'origine géographique de la production.

Reste un produit phare, le tabac, avec deux marques de cigarettes, la *Gauloise*[13] et la *Celtique*[14] fabriquées par la Régie française des tabacs. La première succède à la *Hongroise* créée en 1892, aux ventes déplorables. Devenue Gauloise en 1910, symbolisée en 1925 par son logo[15] célèbre (casque ailé à crête rivetée et petits protège-joues latéraux), enveloppée dans un paquet bleu horizon, elle véhicule une image de force, de virilité et de patriotisme avec son slogan « *Fumer, c'est être français* ».

III- Images de Gaulois dans la publicité

1. Le Gaulois dans l'alimentaire : le fromage et la viande

Le coq apparaît dès l'Antiquité sur des monnaies gauloises. Il devient symbole de la Gaule et des Gaulois à la suite d'un jeu de mots : le terme latin « *gallus* » signifie à la fois coq et gaulois.

---

[12] Dossiers enseignants sur le site internet du MuséoParc d'Alésia : www.alesia.com/fic_bdd/pdf_fr_fichier/14065495140_DE-Le-mythe-des-Gaulois-et-de-Vercingetorix.pdf

[13] Annexe 4

[14] Annexe 5

[15] Annexe 6

Disparu au haut Moyen-Age, on le retrouve en Allemagne dès le XIV^{e} siècle pour évoquer la France. A partir du XVI^{e} siècle, le Roi de France est parfois accompagné de cet oiseau sur les gravures, monnaies, etc.

La Révolution française en a fait un plus large usage. On le trouve notamment représenté sur des assiettes et sur le sceau du Directoire. Proposé comme emblème à Napoléon I^{er} par une commission de conseillers d'Etat, il est refusé pour la raison suivante : « le coq n'a point de force, il ne peut être l'image d'un empire tel que la France ».[16]

A partir de 1830, il est à nouveau très apprécié. Par une ordonnance du 30 juillet 1830, le coq gaulois doit figurer sur les boutons d'habit et doit surmonter les drapeaux de la garde nationale.

Dédaigné par Napoléon III, il devient un symbole quasi officiel sous la III^{e} République : la grille du parc du Palais de l'Elysée construite à la fin du XIX^{e} siècle est ornée d'un coq et la pièce d'or frappée en 1899 également.

Si la République française lui préfère aujourd'hui le symbole de la Marianne, il figure toutefois sur le sceau de l'Etat, qui est celui de la Seconde République : la liberté assise tient un Coq sur un canon avec gouvernail sur lequel est représenté le coq. Il est surtout utilisé à l'étranger pour évoquer la France, notamment comme emblème sportif.



Les boîtes de fromages, puis les étiquettes collées sur ces boîtes, apparaissent à la fin des années 1880, en particulier pour le camembert et d'autres fromages normands[17]. L'étiquette, collée sur la boîte de fromage, est un support publicitaire, une image utilisée pour le « marketing ». La première démarche ainsi engagée par les fromageries pour séduire la clientèle et vendre leurs produits, c'est d'utiliser l'actualité du moment pour illustrer leurs étiquettes.

[16] Le Nouvel Observateur HORS SERIE, *La vérité sur les Gaulois*, numéro de juillet-août 2011.

[17] Article illustré sur le site Le Grand cercle Celtique : https://grand-cercle-celtique.com/2013/12/11/les-gaulois-et-les-cliches-publicitaires/

Le coq figure déjà, à la Révolution sur de nombreuses assiettes patriotiques avec la mention « Je veille sur la patrie ». Il est alors le symbole du peuple vigilant.

En ce qui concerne la marque *Le Gaulois*, revenons sur son histoire. En 1909, Auguste Lambert arpente les routes sarthoises pour choisir ses volailles dans les fermes.

En 1937, le fils d'Auguste Lambert, également prénommé Auguste, achète un local à Sablé-sur-Sarthe, pour plumer et préparer des volailles. Tout se fait à la main avec l'aide des commis et celle de femmes engagées à la journée pour plumer les volailles. L'artisanat de bouche s'organise.

En 1968, Auguste Lambert s'associe avec son fils Rémy ainsi que deux autres volaillers : Auguste Dodard et Gérard Chancereul. Partageant la même vision de la qualité et de l'élevage, ils créent l'entreprise « Lambert Dodard Chancereul » (LDC).





La marque séduit de plus en plus de consommateurs. L'entreprise s'installe, en 1970, dans un nouveau bâtiment de 4000 m² couverts, toujours dans la périphérie de Sablé-sur-Sarthe. Réunis autour des valeurs LDC, 380 éleveurs fournissent l'entreprise en volaille et en lapins. La barre des « 1000 éleveurs » sera franchie durant l'année 2000.

1984 : la volaille française hisse ses couleurs. Les produits de l'entreprise sont désormais estampillés du logo *Le Gaulois* aux couleurs « bleu, blanc, rouge » en écho au drapeau français et à l'origine française des Volailles *Le Gaulois*. Des couleurs qui font la différence en magasin.

En 1990, l'entreprise familiale continue de se développer en perpétuant ses valeurs. Un nouveau site dédié aux produits élaborés est construit. L'offre *Le Gaulois* s'élargit alors en proposant de nouveaux produits qui deviendront incontournables.

Pour continuer sur la vague française, la marque lance en 1994 les « départ'aimants » : ces aimants formant les départements français à poser sur le réfrigérateur. C'est un véritable succès.



En 2007, la marque change d'identité graphique : le chef cuisinier présent sur le logo est retiré. Le logo conserve tout de même ses couleurs « bleu, blanc, rouge ».

C'est donc tout naturellement qu'un coq est montré dans les publicités : ce coq est mis en scène dans les spots publicitaires[18].

2. Le Gaulois et l'alcool

La naissance de la bière reste un mystère non élucidé, entouré de nombreuses versions. Découverte fortuite, fruit du hasard lié à la nature et au sens de l'observation de l'Homme, elle est liée à la sédentarisation de peuples nomades en Mésopotamie et aux premières cultures de céréales. Elle est certainement la première boisson fermentée de l'humanité. L'homme s'est mis à récolter les céréales, à les cultiver, à les moudre puis à les faire bouillir. Ce sont de ces bouillies et de ces soupes épaisses et oubliées et fermentées par inadvertance à l'air libre, que sont nées les premières bières.

Les Gaulois, au IV^{e} siècle avant J.C., considéraient la bière ou la cervoise comme leur boisson « nationale ». Ce n'est qu'avec la romanisation de la Gaule au I^{er} siècle, que les gaulois deviennent des consommateurs de vin. Le terme *cerevisia* juxtapose Cérès, la déesse des moissons, et la racine latine *vis*, signifiant la force. Les moines ont été les premiers brasseurs de cervoise reconnus et ont conservé ce monopole jusque sous Louis XIV. On peut aussi rajouter que les Gaulois ont su commercialiser leur bière : ils ont pour cela inventé le tonneau afin de pouvoir la déplacer facilement[19].

[18] Site internet de la marque : www.legaulois.fr

[19] Article dans la Revue archéologique de Picardie écrit par Fanette Laubenheimer, *La bière en Gaule. Sa fabrication, les mots pour le dire, les vestiges archéologiques : première approche*, 2003.

De même que pour les produits alimentaires, la boisson est aussi vendue par des affiches qui reprennent le mythe gaulois et met en avant la production locale (française ou belge).

La Gauloise est une bière belge brassée pour la première fois au début du XX^{e} siècle. Dès le début, cette bière connait un succès incontestable.



Le Grand-Est est comme d'ailleurs le Nord de la France, une grande région de tradition brassicole, aussi bien aux confins du monde germanique, en Alsace ou en Lorraine, qu'en Champagne, en particulier dans les Ardennes.



Popularisée par des affiches publicitaires (bière de Maxéville, Sedan, de Humes, de Vézelise ou de Champigneulles), la consommation croissante de bière a imposé la construction de grandes brasseries qui, comme les silos modernes et les minoteries industrielles, se parent des atours de l'opulence. Les salles de brassage, majestueuses, deviennent des emblèmes pour ces brasseries

La région peut se targuer aujourd'hui de disposer de deux grands musées consacrés à l'histoire de la bière et installés au cœur même d'anciens lieux brassicoles en Lorraine, tandis que la production se poursuit, surtout en Alsace.

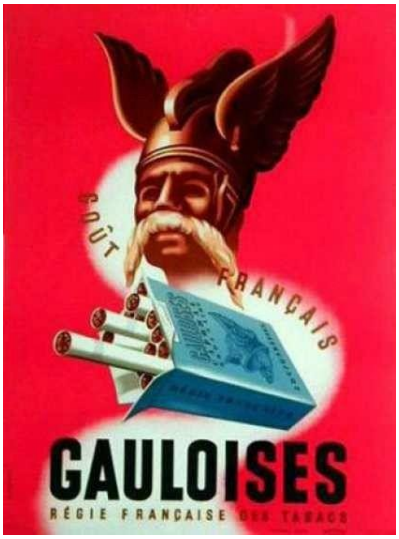


Pour venter sa liqueur, la maison Fillion a choisi trois personnages gaulois. L'appellation « Elixir gaulois » est parfaite car elle rattache le produit à une période ancienne, donc au terroir, et utilise la réputation de buveur qui poursuit les Gaulois. Les costumes répondent eux-aussi à l'archétype gaulois. Bracelets, poignards, lance et bijoux sont anachroniques mais attendus par tous. Casque à cornes, cheveux longs et moustaches tombantes persistent aussi aux côtés d'une plaque de ceinture et d'un casque à cornes et fourrure probablement imaginés par le dessinateur. En revanche, l'image connaît une certaine amélioration : l'épée est réellement gauloise, les bandelettes au bas du pantalon et le casque à crête sont absents et la cuirasse à bossettes a été reléguée au second plan. À droite de l'affiche, la femme peut être identifiée à la druidesse armoricaine Velléda par la présence des mégalithes et de la serpe d'or. Il est alors possible que le publicitaire ait souhaité associer le mystère du druidisme à la connotation ésotérique du mot "élixir"[20].

[20] Dossiers enseignants sur le site internet du MuséoParc d'Alésia : www.alesia.com/fic_bdd/pdf_fr_fichier/14065495140_DE-Le-mythe-des-Gaulois-et-de-Vercingetorix.pdf

3. Le Gaulois et le tabac

A l'issue de la Seconde Guerre mondiale, ce qui est franco-français prend un tour particulier, « le goût français est le goût de la victoire »[21]. L'image du Gaulois, à laquelle s'identifie le Français, prend alors toute sa signification. Sa représentation en contre-plongée, dramatise l'effet victorieux confirmé par la paire d'ailes fixée à son casque à crête. Son aspect de statue de bronze renforce l'idée de puissance et de solidité, à l'image d'un produit phare, symbole de toute une nation qui s'oppose au goût des tabacs anglais ou américains, plus doux. Ces cigarettes, baptisées *Hongroises* en 1876, deviennent *Gauloises* en 1910 avec une version « caporal ordinaire », destinée aux gradés, tandis que les « gauloises troupes », de qualité médiocre, étaient pour les soldats. En 1925, Maurice Giot dessine la première version du casque ailé, sur fond bleu, qui est reprise en 1936 puis en 1947 par Marcel Jacno et fait alors figure d'emblème national. Pour la version « caporal ordinaire », Max Ponty créé une image sur fond rouge et met en valeur le fameux paquet bleu. Ainsi les couleurs nationales sont respectées en une force historique et patriotique.





Cette publicité est utilisée dès 1930 pour les « tabacs celtiques » lancés par la Caisse autonome d'Amortissement[22]. Initiée par Raymond Poincarré pour recueillir le produit des taxes, cette caisse créée par la loi du 7 août 1926 est d'abord gérée par le Service d'Exploitation industrielle des Tabacs (SEIT). L'ordonnance du 7 janvier 1959 confie le monopole du tabac et des allumettes au Service d'Exploitation industrielle des Tabacs et Allumettes (SEITA), qui est alors désolidarisé de la Caisse autonome

[21] CHEVREL Claudine et CORNET Béatrice, *L'histoire de France racontée par la publicité*, Paris : Paris Bibliothèques Editions, 2013

[22] Idem

d’Amortissement. L’affiche de Dupin est reprise ensuite pour la marque Celtique, créée en 1933. Une concurrence qui ne pourrait plus avoir cours de nos jours. Ce Gaulois « celte » se distingue de ses congénères par sa position pacifique. Dans un contexte international exacerbé par la montée des nationalismes, l’aspects désinvolte et sûr de lui du Gaulois sportif affirme l’attitude de toute la nation, en réponse aux grandes manifestations sportives européennes organisées à l’époque. Le costume est modernisé, il ne subsiste que la tunique attachée par un lien de cuir. L’identification au modèle par les contemporains est ainsi facilitée.

Partie 2 - Proposition de mise en œuvre pédagogique

La proposition de mise en œuvre pédagogique est ici ce qu'on pourrait dire la séquence « idéale » à mener en classe en intégrant le thème des Gaulois dans la publicité.

Comme vu dans la partie précédente, les Gaulois ont longtemps eu cette image de personnages moustachus, blonds, bagarreurs, aimant faire le festin, barbares, etc. Avec la proposition de séquence qui suit, l'objectif est de montrer aux élèves que cette image ne reflète pas ce que l'on sait maintenant de la réalité. Ces légendes n'ont pas résisté aux travaux des archéologues qui nous ont appris que la civilisation gauloise était une civilisation riche et avancée de l'âge du fer.

Présentation de la séquence :

Niveau de classe : CM1

Compétences :

- Situer chronologiquement des grandes périodes historiques.
- Ordonner des faits les uns par rapport aux autres et les situer dans une époque ou une période donnée.
- Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués.
- Comprendre un document.
- Ecrire pour structurer sa pensée et son savoir.
- Reconnaitre un récit historique.
- S'exprimer à l'oral pour penser, communiquer et échanger.
- S'approprier et utiliser un lexique approprié
- Travailler en commun pour faciliter les apprentissages individuels.

Domaines :

- 1 : le langage pour penser et communiquer.
- 2 : les méthodes et outils pour apprendre.
- 3 : la formation de la personne et du citoyen.
- 5 : les représentations du monde et l'activité humaine.

Connaissances :

- Les Gaulois sont des Celtes installés sur notre territoire.
- La civilisation gauloise est une civilisation riche et avancée.
- Les Gaulois pratiquent l'agriculture et l'élevage.
- Les Gaulois sont de bons artisans. Ils excellent dans le travail du bois et des métaux.
- Ce sont des marchands, l'usage de la monnaie facilite les échanges.

- Les Gaulois sont des guerriers redoutés. Organisés en tribus, leurs rivalités sont fréquentes.

Objectifs :

- Les élèves doivent comprendre que les Gaulois ont souvent fait l'objet de représentations peu flatteuses. Mais les travaux de ces dernières décennies ont mis à jour une civilisation gauloise avancée et prospère.
- Les élèves doivent savoir reconnaitre les caractéristiques imaginaires des Gaulois des caractéristiques réelles.

Prérequis :

- Avant d'étudier la Gaule, les élèves ont étudié trois grandes civilisations de l'Antiquité (Egypte, Grèce, Rome) et doivent avoir compris dans quelle époque cette séquence sur les Gaulois se situe.

Avant de pouvoir parler de l'image des Gaulois, il faut présenter aux élèves qui ils étaient. Pour cela, je présenterai la séquence complète.

SEANCE 1 : QUI SONT LES GAULOIS ?

Objectifs :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique.
- Comprendre qui sont les Gaulois (Celtes) et d'où ils viennent.

Organisation et supports :

- La séance se déroule en trois phases où les élèves travaillent en collectif et en individuel.
- L'enseignante projette les documents au tableau et distribue un exemplaire à chaque élève.
- Documents utilisés extraits du manuel *Histoire, Géographie, Histoire des Arts (CE2)* chez Belin (collection Odyssée) de 2013.

Notions et concepts :

- Celtes, Gaulois, druides, tribus

Déroulement – 55 minutes :

Phase 1 : phase de découverte – 20 minutes

L'enseignante revient sur ce qui a été vu la séance précédente : « *Qu'avons-nous appris lors de la dernière séance ?* » Réponse attendue : « *il existait plusieurs civilisations durant l'Antiquité : les Mésopotamiens, les Egyptiens, les Grecques.* »	Travail collectif Oral 5 minutes
« *Avant de commencer notre séance, dites-moi ce que vous savez des Gaulois.* » L'enseignante note sur une affiche (brainstorming) les représentations qu'ont les élèves.	
Avant de distribuer les documents, l'enseignante explique le travail à venir. « *Maintenant, je vous demande de regarder les documents que je vais vous distribuer. Lisez bien ce qui est écrit. Je vous demande alors de répondre individuellement aux questions qui vont avec ces documents.*	

Une fois que vous aurez fini, nous mettrons vos réponses en commun et nous en tirerons un résumé. » Lecture des documents et recherche individuelle. Les documents sont également affichés au tableau. L'enseignante circule parmi les élèves pour les aider et répondre à leurs éventuelles questions.	Travail individuel Ecrit 15 minutes

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes

Avant de répondre aux questions, l'enseignante demande aux élèves la nature de chaque document : carte, texte de manuels, texte d'époque, dessins, photo… Ces documents évoquent des aspects différents tels que la géographie de la Gaule, la société, la guerre. On passe alors à la lecture et à la correction des questions. L'enseignante écrit les mots-clés des réponses au tableau. Elle demande également aux élèves quelle tribu vivait dans la région. L'enseignante demande alors aux élèves de comparer les réponses qu'ils viennent de donner avec ce qu'ils avaient dit en début de séance : les élèves doivent alors comprendre qu'ils avaient une représentation des Gaulois (si c'était bien le cas) erronée. Exemple d'idées reçues : - les Gaulois seraient les ancêtres des Français - les Gaulois taillent les menhirs, à l'image d'Obélix - les Gaulois avaient de longs cheveux (blonds) - ils buvaient de la potion magique (Astérix et Obélix) - ce sont des chasseurs de sanglier - …	Travail collectif Oral et écrit 20 minutes

L'enseignante met de côté l'affiche des représentations des élèves qui servira pour la séance 5.

Phase 3 : Trace écrite – 15 minutes

Travail collectif
Oral et écrit
15 minutes

La trace écrite se construit avec les élèves. Ils doivent écrire un court texte résumant les réponses aux questions posées précédemment. Pour cela, ils doivent s'aider des mots-clés écrits par l'enseignante (réponses aux questions).

Cette trace sera écrite dans leur cahier et doit reprendre les idées suivantes :

« <u>La Gaule celtique</u>

Les Gaulois sont des Celtes venus d'Europe centrale et regroupés en tribus nombreuses. Les Séquanes vivaient dans notre région. La société celte est hiérarchisée : chef-roi, druides, cavaliers et reste de la tribu. »

Vocabulaire :

- Druide : prêtre de la religion celte
- Tribu : population qui a la même langue, la même religion, le même chef

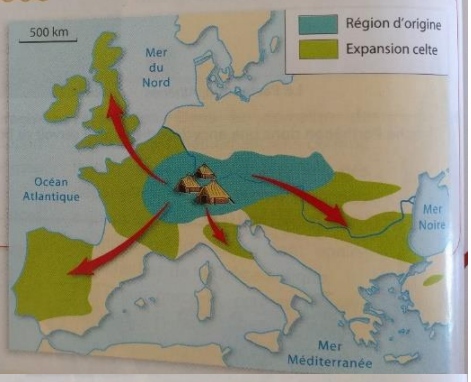
Le peuplement de la Gaule

Au VII^e siècle avant J.-C., les tribus du nord de l'Europe cherchent à fuir le climat rigoureux. Elles descendent vers le Sud et s'installent en Europe centrale où vivent les Celtes. Contraints de se déplacer à leur tour, des Celtes s'établissent alors en Gaule.

Qui sont les Gaulois ?

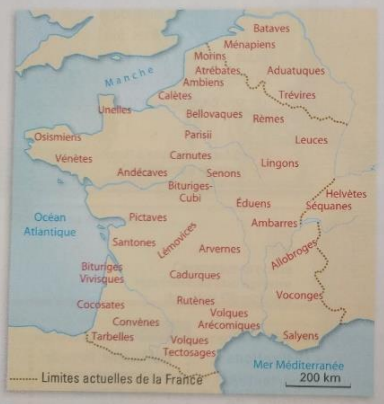
À l'origine des Gaulois : les Celtes

Au V^e siècle avant J.-C., le peuple celte occupe presque toute l'Europe. Il est originaire des régions du centre de l'Europe. Les Celtes sont une multitude de tribus aux coutumes différentes. Les Celtes qui occupent le territoire de la Gaule sont appelés « Gaulois » par les Romains.



1 Peuplement de l'Europe par les Celtes

Qu'indiquent les flèches sur cette carte ?



Les Celtes, un ensemble de tribus

Les tribus se font souvent la guerre mais elles savent aussi se regrouper pour faire alliance contre un ennemi commun. Chaque tribu est indépendante l'une de l'autre. Il n'y a pas d'unité politique.

2 Les principales tribus celtes

Pourquoi les Celtes ne sont pas un peuple uni ?
La tribu des « Parisii » a donné son nom à une ville. Laquelle ?

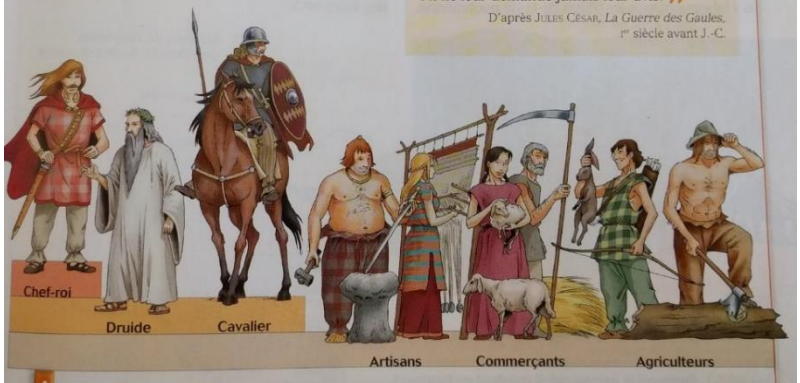
Chaque tribu est très hiérarchisée

Le **chef-roi** exerce son autorité sur son territoire en y rendant la justice. C'est aussi un chef religieux.
Les **cavaliers** forment l'élite gauloise.
Dans certaines tribus, le pouvoir des rois s'affaiblit, alors le pouvoir religieux et la justice passent aux mains des **druides** qui sont aussi chargés de former les guerriers.
Le reste de la population est composé d'artisans, de commerçants, d'agriculteurs…

3 La société gauloise

« En Gaule, il y a deux classes d'hommes importants : celle des druides et celle des cavaliers.
Les druides s'occupent des affaires religieuses. Ils instruisent les jeunes. Si un meurtre est commis, s'il y a une dispute au sujet d'un héritage ou des limites d'un terrain, ils jugent et fixent les amendes. Ils ne vont pas à la guerre, ils ne paient pas d'impôts.
Les cavaliers participent à la guerre.
Les gens du peuple sont presque des esclaves. On ne leur demande jamais leur avis. »

D'après Jules César, *La Guerre des Gaules*, I^er siècle avant J.-C.



4 La hiérarchie de la société gauloise

DOC. 3 et 4 Quel est le rôle du druide ?
Qui pouvait rendre la justice dans la société celte ?

POUR ÉLARGIR

Comment est organisée la société gauloise ?

SEANCE 2 : LA SOCIETE GAULOISE

Objectifs :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique.
- Comprendre comment est organisée la société gauloise.
- Comprendre la place que prennent l'agriculture et l'artisanat dans la société.

Organisation et supports :

- La séance se déroule en trois phases où les élèves travaillent en collectif, en individuel et en binôme.
- L'enseignante projette les documents au tableau et distribue un exemplaire à chaque élève.
- Documents utilisés extraits des manuels *Histoire, Géographie, Histoire des Arts (CE2)* chez Belin de 2013 et *Histoire* (Cycle 3) chez Magnard de 2010.

Notions et concepts :

- Celtes, Gaulois, druides, tribus, oppidum

Déroulement – 55 minutes :

Phase 1 : Entrée dans l'activité – 20 minutes

L'enseignante revient sur ce qui a été vu la séance précédente : « *Qu'avez-vous appris lors de la séance précédente sur les Gaulois ?* » La réponse attendue doit reprendre en partie les données de la trace écrite, voire un peu plus, en fonction de ce que les élèves ont retenu.	Travail collectif Oral 5 minutes
L'enseignante explique ensuite ce qui va être fait : « *Comme la dernière fois je vais vous demander de lire et analyser les documents que je vais vous donner. Vous me donnerez la nature des documents et vous répondrez aux questions qui vont avec ces documents.* » L'enseignante vérifie si les élèves ont compris la consigne et notamment en ce qui concerne la nature des documents. Elle écrit la consigne au tableau et	

affiche les documents au tableau également. « *Aujourd'hui, je vous demande de travailler à 2 sur les documents.* » Distribution des documents : 1 par élève. Les élèves lisent seuls leurs documents et travaillent ensuite par binômes. L'enseignante circule parmi les élèves pour les aider et répondre à leurs éventuelles questions.	Travail individuel puis en binôme Ecrit et oral 15 minutes

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes

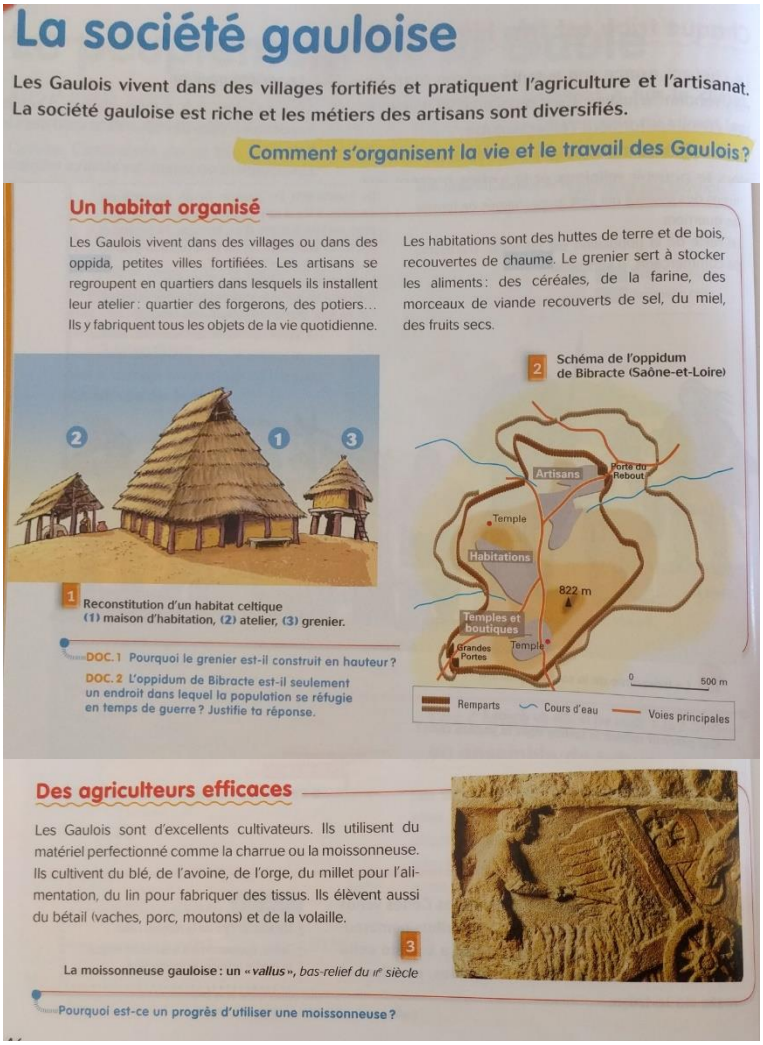
L'enseignante fait un retour sur les documents : « *quelle est la nature de chaque document ?* » On passe alors à la lecture et à la correction des questions. L'enseignante écrit les mots-clés des réponses au tableau (de la même façon que lors de la première séance).	Travail collectif Oral et écrit 20 minutes

Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes

La trace écrite se construit avec les élèves. Ils doivent écrire un court texte résumant les réponses aux questions posées précédemment. Pour cela, ils doivent s'aider des mots-clés écrits par l'enseignante (réponses aux questions). Cette trace sera écrite dans leur cahier à la suite de celle de la première séance. « <u>La société gauloise</u> Les Gaulois vivent en tribus dans des petits villages ou des villes fortifiées appelées oppida. Ils ont une agriculture développée et un artisanat qui leur permettent de faire du commerce. Ils utilisent la monnaie. »	Travail collectif Oral et écrit 15 minutes

Vocabulaire :

- Chaume : paille qui sert à recouvrir les toitures
- Oppidum (oppida au pluriel) : lieu de refuge fortifié situé sur un lieu élevé
- Torque : collier



La société gauloise

Les Gaulois vivent dans des villages fortifiés et pratiquent l'agriculture et l'artisanat. La société gauloise est riche et les métiers des artisans sont diversifiés.

Comment s'organisent la vie et le travail des Gaulois ?

Un habitat organisé

Les Gaulois vivent dans des villages ou dans des oppida, petites villes fortifiées. Les artisans se regroupent en quartiers dans lesquels ils installent leur atelier : quartier des forgerons, des potiers… Ils y fabriquent tous les objets de la vie quotidienne.

Les habitations sont des huttes de terre et de bois, recouvertes de chaume. Le grenier sert à stocker les aliments : des céréales, de la farine, des morceaux de viande recouverts de sel, du miel, des fruits secs.

1 Reconstitution d'un habitat celtique (1) maison d'habitation, (2) atelier, (3) grenier.

2 Schéma de l'oppidum de Bibracte (Saône-et-Loire)

DOC. 1 Pourquoi le grenier est-il construit en hauteur ?

DOC. 2 L'oppidum de Bibracte est-il seulement un endroit dans lequel la population se réfugie en temps de guerre ? Justifie ta réponse.

Des agriculteurs efficaces

Les Gaulois sont d'excellents cultivateurs. Ils utilisent du matériel perfectionné comme la charrue ou la moissonneuse. Ils cultivent du blé, de l'avoine, de l'orge, du millet pour l'alimentation, du lin pour fabriquer des tissus. Ils élèvent aussi du bétail (vaches, porc, moutons) et de la volaille.

3 La moissonneuse gauloise : un « *vallus* », *bas-relief du* II^e^ *siècle*

Pourquoi est-ce un progrès d'utiliser une moissonneuse ?

Des artisans habiles

Les artisans gaulois sont nombreux. Les plus réputés sont les forgerons qui sont habiles dans le travail du fer et du bronze. Avec l'or ou l'argent, ils fabriquent aussi des bijoux et des pièces de monnaie.
Ils ont également inventé le tonneau, le savon, le fer à cheval, le matelas, les sabots…

Métiers du bois	bûcherons, charpentiers, fabricants de meubles, fabricants d'armes, tonneliers
Métiers de la pierre et de la construction	carriers, tailleurs, maçons
métiers du métal	mineurs, fondeurs, forgerons
Métiers de l'argile et du verre	potiers et verriers
Métiers du tissu et du cuir	tisseurs, foulons, tailleurs, tanneurs, bourreliers et selliers
Autres métiers	vanniers, orfèvres

4 Les artisans gaulois



5 **Torque gaulois en or,** *iiᵉ siècle avant J.-C.*

6 **Vaisselle gauloise en terre cuite,** *iᵉʳ siècle avant J.-C.*



DOC. 4 Recherche en quoi consistent ces métiers.
DOC. 5 et 6 Quels artisans ont fabriqué ces objets ?



Des commerçants actifs

Les richesses agricoles et le savoir-faire artisanal des Gaulois leur permettent de commercer entre eux et avec les peuples voisins. Ces échanges sont facilités par l'utilisation de la monnaie.

7 **Pièces de monnaie gauloises en argent,** *iᵉʳ siècle avant J.-C.*

Qu'est-ce qui favorise le développement du commerce ?



DOC. 3 **Reconstitution de l'*oppidum* de Vesontio (Besançon), ville la plus importante de la tribu des Séquanes** (1ᵉʳ siècle avant notre ère).

Vesontio est située au pied de la colline, protégée par la rivière qui dessine une boucle. Les nombreuses maisons sont construites en bois et en terre et recouvertes d'un enduit de chaux. Elles possèdent des caves et des garde-manger.
Vesontio est entourée d'une enceinte qui la protège et montre aussi son importance.

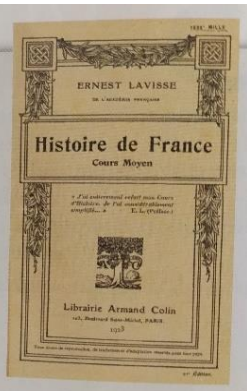
- Observe le document 3 : Pourquoi les Gaulois de Vesontio peuvent facilement se défendre ?

Il y a deux mille ans, notre pays s'appelait la Gaule.

Le sol de la Gaule était mal cultivé. On n'y voyait point de routes et point de villes. La terre était presque entièrement recouverte de forêts et les Gaulois, encore barbares, vivaient dans des chaumières sombres et basses, perdues au fond des bois.

Ils savaient fabriquer des poteries, des armes et des bijoux, mais leur industrie et leur art n'étaient pas plus avancés que ceux des peuples sauvages d'aujourd'hui.

E. Lavisse, *Histoire de France : Cours moyen*, Armand Colin, 1912.



DOC. 2 Extrait du manuel d'histoire à l'usage des élèves de cours moyen écrit par Ernest Lavisse.

- De quel livre est tiré ce texte ?
- Quand a-t-il été écrit ?
- Qu'apprenaient alors les écoliers sur les Gaulois ?

Compare avec les documents précédents : que peux-tu en dire ? (points communs, différences)

SEANCE 3 : LES VETEMENTS EN GAULE

Objectifs :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique
- Comprendre les caractéristiques des vêtements utilisés par les Gaulois.

Organisation et supports :

- La séance se déroule en trois phases où les élèves travaillent en collectif, en individuel et en binôme.
- L'enseignante projette les documents au tableau et distribue un exemplaire à chaque élève.
- Documents utilisés extraits du manuel *Histoire, Géographie, Histoire des Arts (CE2)* chez Belin (collection Odyssée) de 2013.

Notions et concepts :

- Celtes, Gaulois, druides, tribus, oppidum, braies

Déroulement – 55 minutes :

Phase 1 : Entrée dans l'activité - 20 minutes

L'enseignante revient sur ce qui a été vu la séance précédente : « *Qu'avez-vous retenu de la séance précédente sur la société gauloise ?* » La réponse attendue doit reprendre en partie les données de la trace écrite, voire un peu plus, en fonction de ce que les élèves ont retenu.	Travail collectif Oral 5 minutes
L'enseignante explique ensuite ce qui va être fait : « *Comme on a fait les séances précédentes, je vais vous demander de lire et analyser les documents que je vais vous donner. Vous me donnerez la nature des documents et vous répondrez aux questions qui vont avec ces documents.* » L'enseignante vérifie si les élèves ont compris la consigne et notamment en ce qui concerne la nature des documents. Elle écrit la	

consigne au tableau et affiche les documents au tableau également. « *Aujourd'hui, vous allez encore travailler par deux.* » (Si possible, changer les binômes par rapport à la séance précédente). Distribution des documents : 1 par élève. Les élèves lisent seuls leurs documents et travaillent ensuite par binômes. L'enseignante circule parmi les élèves pour les aider et répondre à leurs éventuelles questions.	Travail individuel puis en binôme Ecrit et oral 15 minutes

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes

L'enseignante fait un retour sur les documents : « *quelle est la nature de chaque document ?* » On passe alors à la lecture et à la correction des questions. L'enseignante demande aux élèves de venir écrire eux-mêmes les mots-clés au tableau (de la même façon qu'elle les avait écrits lors des séances précédentes).	Travail collectif Oral et écrit 20 minutes

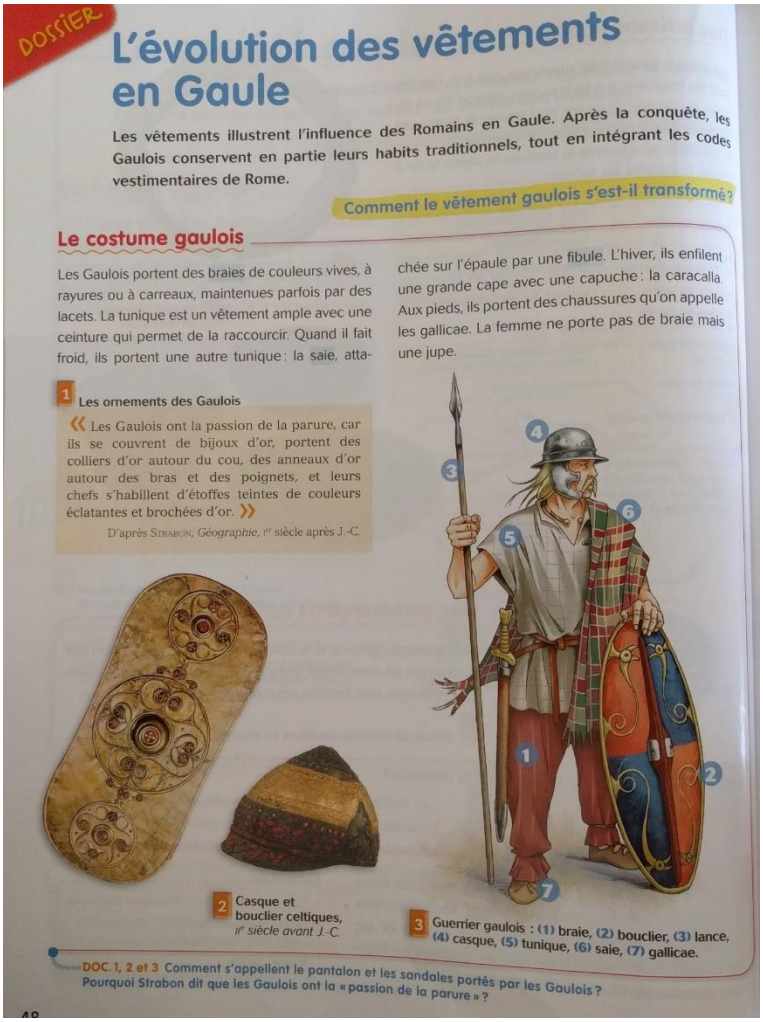
Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes

La trace écrite se construit toujours avec les élèves. Ils doivent écrire un court texte résumant les réponses aux questions posées précédemment. Pour cela, ils doivent s'aider des mots-clés écrits (réponses aux questions). Cette trace sera écrite dans leur cahier à la suite de celles des séances précédentes. « <u>Les vêtements en Gaule</u> Les Gaulois portent des braies et une tunique. Les Romains portent la toge. Avec l'occupation romaine, les habitudes	Travail collectif Oral et écrit 15 minutes

vestimentaires vont évoluer : les riches Gaulois vont adopter la toge, mais les braies vont continuer d'être portées pendant longtemps. »

Vocabulaire :

- Braie : pantalon des Gaulois
- Fibule : broche servant à attacher les vêtements
- Saie : manteau court des Gaulois



DOSSIER

L'évolution des vêtements en Gaule

Les vêtements illustrent l'influence des Romains en Gaule. Après la conquête, les Gaulois conservent en partie leurs habits traditionnels, tout en intégrant les codes vestimentaires de Rome.

Comment le vêtement gaulois s'est-il transformé?

Le costume gaulois

Les Gaulois portent des braies de couleurs vives, à rayures ou à carreaux, maintenues parfois par des lacets. La tunique est un vêtement ample avec une ceinture qui permet de la raccourcir. Quand il fait froid, ils portent une autre tunique : la saie, attachée sur l'épaule par une fibule. L'hiver, ils enfilent une grande cape avec une capuche : la caracalla. Aux pieds, ils portent des chaussures qu'on appelle les gallicae. La femme ne porte pas de braie mais une jupe.

1 Les ornements des Gaulois

« Les Gaulois ont la passion de la parure, car ils se couvrent de bijoux d'or, portent des colliers d'or autour du cou, des anneaux d'or autour des bras et des poignets, et leurs chefs s'habillent d'étoffes teintes de couleurs éclatantes et brochées d'or. »

D'après Strabon, *Géographie*, Ier siècle après J.-C.

2 Casque et bouclier celtiques, *IIe siècle avant J.-C.*

3 Guerrier gaulois : (1) braie, (2) bouclier, (3) lance, (4) casque, (5) tunique, (6) saie, (7) gallicae.

DOC. 1, 2 et 3 Comment s'appellent le pantalon et les sandales portés par les Gaulois ? Pourquoi Strabon dit que les Gaulois ont la « passion de la parure » ?

Le costume gallo-romain

L'élite gauloise adopte peu à peu l'habit des Romains : la toge. La toge est portée par les hommes lorsqu'ils sortent de leur maison. C'est une large pièce de drap qu'on enroule autour du cou. Elle est difficile à mettre, il faut souvent l'aide de son épouse ou d'un esclave. Les braies, plus pratiques que la toge, vont continuer à être portées jusqu'au IXe siècle.



4 **Couple gallo-romain,** *bas-relief du IIIe siècle*



5 **Femme gallo-romaine**

DOC. 4 Comment s'appelle l'habit des Romains ?

DOC. 5 Explique pourquoi ce costume est dit « gallo-romain ».

POUR ÉLARGIR

Comment les historiens peuvent-ils connaître les tenues vestimentaires des Gaulois et des Romains ?

SEANCE 4 : LA RELIGION DES GAULOIS

Objectifs :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique
- Comprendre que les Gaulois sont polythéistes (et comprendre le sens de ce mot).

Organisation et supports :

- La séance se déroule en trois phases où les élèves travaillent en collectif, en individuel et en binôme.
- L'enseignante projette les documents au tableau et distribue un exemplaire à chaque élève.
- Documents utilisés extraits du manuel *Histoire, Géographie, Histoire des Arts (CE2)* chez Belin (collection Odyssée) de 2013.

Notions et concepts :

- Celtes, Gaulois, druides, tribus, oppidum, braies, polythéisme

Déroulement – 55 minutes :

Phase 1 : Entrée dans l'activité - 20 minutes

L'enseignante revient sur ce qui a été vu la séance précédente : « *Qu'avez-vous retenu de la séance précédente sur la société gauloise ?* »	Travail collectif Oral 5 minutes
La réponse attendue doit reprendre en partie les données de la trace écrite, voire un peu plus, en fonction de ce que les élèves ont retenu.	
L'enseignante demande alors aux élèves ce qu'ils vont devoir faire. Les élèves, après trois séances avec le même format doivent être capable de dire qu'ils vont devoir dire la nature des documents et répondre aux questions.	
L'enseignante vérifie si les élèves ont compris la consigne et notamment en ce qui concerne la nature des documents. Elle écrit la	

consigne au tableau et affiche les documents au tableau également. « *Aujourd'hui, vous allez encore travailler par deux.* » (Si possible, changer les binômes par rapport à la séance précédente). Distribution des documents : 1 par élève. Les élèves lisent seuls leurs documents et travaillent ensuite par binômes. L'enseignante circule parmi les élèves pour les aider et répondre à leurs éventuelles questions.	Travail individuel puis en binôme Ecrit et oral 15 minutes

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes

L'enseignante fait un retour sur les documents : « *Qu'avez-vous à me dire sur le sujet du jour ?* » On passe alors à la lecture et à la correction des questions. L'enseignante demande aux élèves de venir écrire eux-mêmes les mots-clés au tableau (de la même façon que lors de la séance précédente).	Travail collectif Oral et écrit 20 minutes

Phase 3 : Trace écrite - 15 minutes

La trace écrite se construit toujours avec les élèves. Ils doivent écrire un court texte résumant les réponses aux questions posées précédemment. Pour cela, ils doivent s'aider des mots-clés écrits (réponses aux questions). Cette trace sera écrite dans leur cahier à la suite de celles des séances précédentes. « <u>La religion des Gaulois</u> Les Gaulois sont polythéistes. Leurs dieux sont souvent liés à la nature. Les cérémonies religieuses se déroulent dans une enceinte sacrée. Les druides sont des personnages très importants. Après la conquête romaine, la religion gauloise va évoluer en intégrant des éléments de la religion romaine. »	Travail collectif Oral et écrit 15 minutes

Vocabulaire :

- Chantre : personne qui chante pendant les cérémonies religieuses
- Clergé : ensemble des personnes qui s'occupent du culte religieux
- Devin : personne qui prétend pouvoir prédire l'avenir.

La religion des Gaulois

Les Gaulois représentaient très peu leurs dieux et n'ont laissé aucun écrit. Aussi nous ne connaissons la religion gauloise que par les Romains et par les découvertes archéologiques.

Comment la religion gauloise a-t-elle évolué au contact des Romains?

Les dieux gaulois

Comme les Romains, les Gaulois sont polythéistes, c'est-à-dire qu'ils croient en plusieurs dieux. Les dieux sont souvent liés à la nature. Chacun a une fonction : Toutatis est le protecteur de la tribu et le dieu de la guerre ; Cernunnos est celui de l'abondance, de la nature et le maître des animaux ; Épona est la déesse protectrice des chevaux et des cavaliers.



1 La déesse Épona



2 Le dieu Cernunnos

DOC. 1 Avec quoi est représentée Epona ? Pourquoi ?
DOC. 2 À quoi voit-on que Cernunnos est le dieu de la nature ?

Les pratiques religieuses des Gaulois

Les cérémonies religieuses se déroulent dans une enceinte sacrée. Les druides sacrifient des animaux domestiques offerts aux dieux ou partagés avec eux au cours d'un banquet. L'offrande des armes prises aux ennemis fait partie des pratiques religieuses des Gaulois. Ces derniers croient en la réincarnation : ils pensent qu'après la mort, ils renaissent dans un autre corps.



3 Reconstitution du sanctuaire de Gournay-sur-Aronde (Oise) : (1) espace pour se réunir, (2) autel (fosse creusée surmontée d'un toit), (3) bois sacré (personnification du dieu).

4 Le clergé gaulois

« Chez tous les peuples gaulois sans exception se retrouvent trois classes d'hommes qui sont l'objet d'honneurs extraordinaires, à savoir les bardes, les vatès et les druides : les bardes, autrement dits les chantres sacrés, les vatès, autrement dits les devins qui président aux sacrifices et interrogent la nature, enfin les druides, qui professent l'éthique ou la philosophie morale. »

D'après STRABON, *Géographie*, Ier siècle après J.-C.

DOC. 3 Dans le sanctuaire, où se déroulaient les sacrifices ? Où se tenait le banquet ?
DOC. 4 Quels sont les trois personnages importants du clergé gaulois ?

La religion gallo-romaine

Après la conquête romaine, les Gaulois sont obligés de pratiquer le culte impérial : il s'agit de vénérer l'Empereur de Rome comme un dieu, mais ils peuvent continuer de croire en leurs dieux.

C'est également de cette époque que datent les premières représentations de divinités gauloises. C'est pour cela que celles-ci ressemblent parfois aux dieux romains et prennent leurs noms, comme par exemple le dieu guerrier celte Mullo qui est romanisé en Mars-Mullo.



5 Le dieu gallo-romain Mars-Mullo



6 Taranis, dieu gaulois du tonnerre



7 Jupiter, dieu romain de la foudre

DOC. 6 et 7 Observe le visage des deux statues et ce qu'elles tiennent dans la main. Qu'observes-tu ?

POUR ÉLARGIR

Les Romains ont-ils fait preuve de tolérance à l'égard de la religion gauloise ?

SEANCE 5 : L'IMAGE DES GAULOIS

Objectifs :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique.
- Reconnaître les représentations des Gaulois : leurs caractéristiques encore présentes dans l'imaginaire.

Organisation et supports :

- La séance se déroule en trois phases où les élèves travaillent en collectif et en groupe.
- L'enseignante projette les documents au tableau et distribue un exemplaire à chaque élève.
- Publicités choisies par l'enseignante sur trois thèmes : la nourriture, la boisson, le tabac (lien à l'éducation à la santé).
- Affiches blanches pour donner aux différents groupes d'élèves.

Notions et concepts :

- Gaulois et leurs représentations

Déroulement – 55 minutes :

Phase 1 : Entrée dans l'activité – 25 minutes

L'enseignante revient sur ce qui a été fait sur les dernières séances : « *Qu'avez-vous appris jusqu'à maintenant sur les Gaulois ?* » Si besoin, les guider en leur redonnant le nom des thèmes abordés (le peuplement, la société, les vêtements, la religion). Elle note d'un côté du tableau les réponses des élèves.	Travail collectif Oral 10 minutes
L'enseignante place les élèves en groupes de trois ou quatre élèves (selon la classe). « *Aujourd'hui nous n'allons pas faire exactement le même travail que d'habitude. Je vais vous distribuer des documents. Comme d'habitude je veux que vous me donniez la nature des documents. Mais je veux également que vous décriviez ces documents : je veux une description*	

détaillée. Aussi, j'aimerai qu'avec cette description, vous disiez si, pour vous, c'est une représentation juste ou erronée des Gaulois. Pour vos réponses, je vais vous donner aussi une affiche que l'on posera au tableau à la fin. Pour vous aider, vous pouvez ressortir les documents des dernières séances ainsi que lire ce qu'on a noté au tableau et vous appuyer dessus. » L'enseignante distribue les documents et affiches-réponses aux élèves : chaque groupe a un exemplaire. Mise en route du travail. L'enseignante passe parmi les groupes pour aider les élèves si besoin.	Travail en groupe Ecrit et oral 20 minutes

Phase 2 : Mise en commun – 20 minutes

Pour la mise en commun, l'enseignante demande à un élève de chaque groupe de venir afficher leurs travaux au tableau. Toutes les affiches des élèves sont accrochées au tableau. L'enseignante demande aux élèves la nature de chaque document et ce qu'il représente globalement. Elle fait ensuite comparer les réponses de chaque groupe entre eux et demande ce qu'on retrouve en commun sur les affiches et les réponses différentes présentes. L'enseignante demande alors aux élèves de comparer ce qu'ils viennent de faire et de relire l'affiche de la séance n°1 sur leur première représentation des Gaulois. Qu'y-a-t-il, selon eux, de juste et de faux dans ce qu'ils ont pu voir. Après avoir étudié pendant quatre séances les Gaulois, que peuvent-ils en conclure sur l'image des Gaulois et leur représentation ? L'enseignante écrit « vrai » ou « faux » en face des propositions.	Travail collectif Oral 20 minutes

Phase 3 : Trace écrite – 15 minutes

Pour la trace écrite, l'enseignante prend en photo les affiches des élèves (l'affiche la plus complète) et leur donnera à coller dans leur cahier une fois imprimée.	Travail collectif Oral et écrit 5 minutes

1- La nourriture







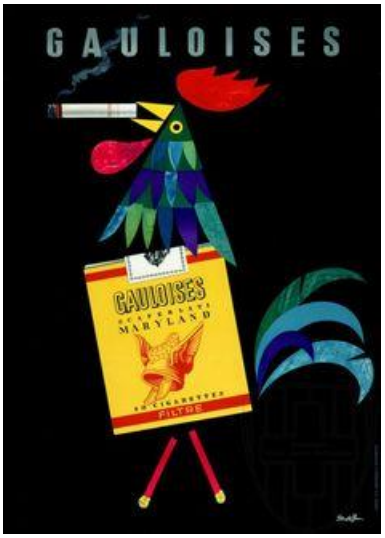


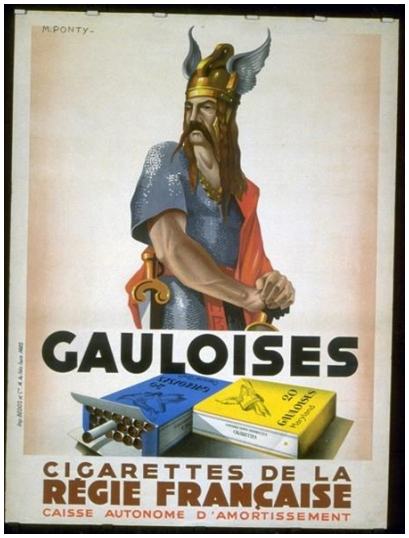
2- La boisson

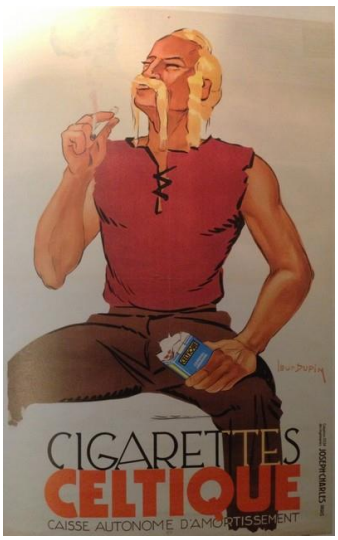


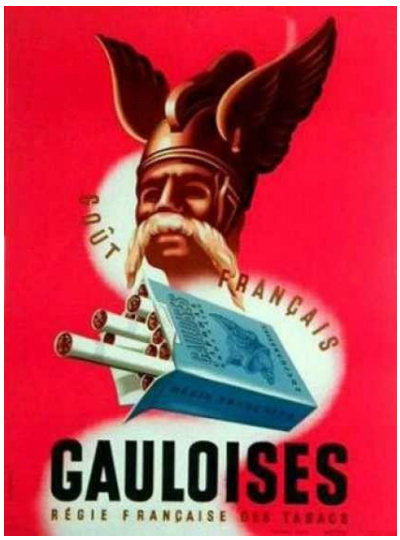


3- Le tabac


GAULOISES
GAULOISES
MARYLAND


M.PONTY
GAULOISES
CIGARETTES DE LA
RÉGIE FRANÇAISE
CAISSE AUTONOME D'AMORTISSEMENT


CIGARETTES
CELTIQUE
CAISSE AUTONOME D'AMORTISSEMENT


GOÛT FRANÇAIS
GAULOISES
RÉGIE FRANÇAISE

SEANCE 6 : EVALUATION

Objectif :

- Connaître les différentes caractéristiques de la Gaule celtique.
- Vérifier que les élèves ont compris et retenu ce qui caractérisait les Gaulois.

Organisation et supports :

- Fiches évaluation affichées au tableau.
- Une feuille d'évaluation par élève.

Notions et concepts :

- Celtes, Gaulois, druides, tribus, oppidum, braies, polythéisme

Déroulement – 35 minutes :

L'enseignante affiche au tableau les deux fiches évaluation. Elle lit avec les élèves les questions et les explique si les élèves éprouvent des difficultés.	Travail collectif Oral 5 minutes
Elle distribue alors la feuille d'évaluation aux élèves et leur demande de travailler en autonomie pendant 30 minutes.	Travail individuel Ecrit 30 minutes

Prénom : CM1

Evaluation sur les Gaulois

La Gaule celtique

1- D'où venaient les peuples qui se sont installés en Gaule ?

_____

2- Entoure le nom du peuple d'Europe centrale qui s'est installé sur notre territoire :

les Grecs - *les Celtes* - *les Romains*

3- Quel nom les Romains leur ont-ils donné ?

_____

4- Quel est le nom du peuple qui vivait dans notre région ? (Entoure la bonne réponse)

les Parisii - *les Séquanes* - *les Arvernes*

La société gauloise

5- Relie :

Les druides	• sont des paysans, des artisans
	• font partie de la noblesse
	• sont juges
Les chevaliers	• sont pauvres
	• dirigent la tribu
	• sont prêtres
Les gens du peuple	• sont enseignants
	• combattent

6- Vrai ou faux ?

- C'est un peuple formé de plusieurs tribus : _____
- Toutes ces tribus s'entendent bien : _____
- Ils étaient de bons agriculteurs : _____
- Ils étaient de bons artisans : _____

7- Cite au moins trois inventions que l'on doit aux Gaulois :

- _____
- _____
- _____

Prénom : CM1

8- Comment s'appelle la ville fortifiée placée sur un lieu élevé ?

_____

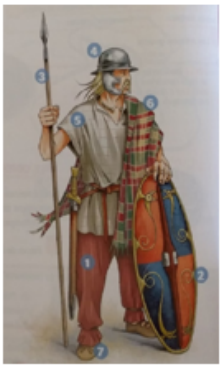
9- Quelle est le nom de la ville la plus importante de la tribu des Séquanes ? (Entoure la bonne réponse)

Bibracte - *Vesontio* - *Alésia*

Les vêtements en Gaule

10- Donne la légende du guerrier gaulois :

saie – tunique – braie – bouclier – lance – casque - gallicae



1- _____
2- _____
3- _____
4- _____
5- _____
6- _____
7- _____

La religion des Gaulois

11- Comment appelle-t-on les gens qui croient en l'existence de plusieurs dieux ?

_____

12- Quel est le nom du dieu protecteur de la tribu ?

_____

Bibliographie

BRUNAUX Jean-Louis, *Nos ancêtres les Gaulois*, Editions du Seuil, janvier 2008.

Id, *Les Gaulois*, Paris, Les Belles Lettres, Guides Belles Lettres des civilisations, 2005.

Id, *Voyage en Gaule*, Paris, Le Seuil, 2011.

CHEVREL Claudine et CORNET Béatrice, *L'histoire de France racontée par la publicité*, Paris : Paris Bibliothèques Editions, 2013.

Documentation Photographique, *La Gaule, une redécouverte*, numéro de mai-juin 2015.

GOUDINEAU Christian, *Regards sur la Gaule*, Paris, Editions Errance, 1998.

Le Nouvel Observateur HORS SERIE, *La vérité sur les Gaulois*, numéro de juillet-août 2011.

PECHOUX Ludivine, *Les Gaulois et leurs représentations*, Editions Errance, Paris, 2011.

SOUBROUILLARD Régis, *Jean-Paul Demoule, archéologue, réhabilite notre passé gaulois*, Marianne, 14 Août 2012. Article disponible sur : http://www.marianne.net/Jean-Paul-Demoule-archeologue-rehabilite-notre-passe-gaulois_a221050.html

VENAYRE Sylvain, *Les origines de la France, quand les historiens racontaient la nation*, Editions du Seuil, avril 2013.

Sitographie :

Bernard Richard, *L'actualité et l'Histoire de France vues par les étiquettes de fromages*, disponible sur : http://bernard-richard-histoire.com/2015/10/19/lactualite-et-lhistoire-sur-les-etiquettes-de-fromages-francais/

Sous la direction d'Yves Texier, *Le mythe de « nos ancêtres les Gaulois… »*, disponible sur : http://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/BT2_297_Gaulois_0_0.pdf

Dossiers enseignants sur le site http://www.alesia.com : http://www.alesia.com/fic_bdd/pdf_fr_fichier/14065495140_DE-Le-mythe-des-Gaulois-et-de-Vercingetorix.pdf

Article illustré sur le site *Le Grand cercle Celtique* : https://grand-cercle-celtique.com/2013/12/11/les-gaulois-et-les-cliches-publicitaires/

Annexes

Annexe 1

Affiche publicitaire pour le cacao André’s, 1890.



Annexe 2

Affiche publicitaire de 1895 représentant des Gaulois présentant *l'Elixir*, liqueur produite par Fillion à Lyon.



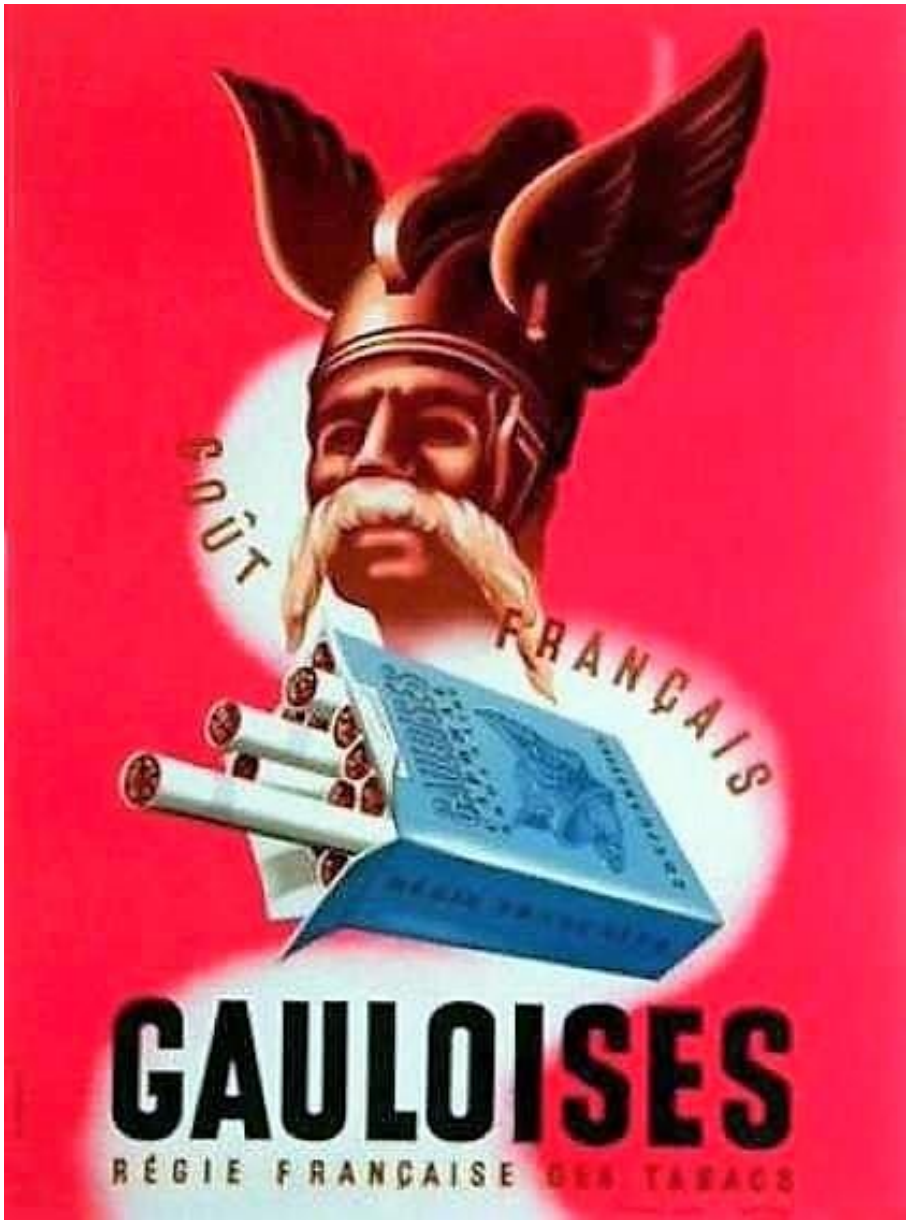
Annexe 3

Affiche publicitaire représentant Velleda en druidesse gauloise avec la bicyclette Acatène en 1898.



Annexe 4

Affiche publicitaire des cigarettes *Les Gauloises* au début du XX^{e} siècle.



Annexe 5

Affiche publicitaire des *Cigarettes celtique* au début du XX^{e} siècle.



Annexe 6

Affiche publicitaire représentant les cigarettes *Les Gauloises* en 1925.

