



**HAL**  
open science

## L'éducation au tourisme en cycle 3

Julien Chapusot

► **To cite this version:**

Julien Chapusot. L'éducation au tourisme en cycle 3: habiter une station balnéaire (exemple de l'Escala). Education. 2017. hal-02283761

**HAL Id: hal-02283761**

**<https://univ-fcomte.hal.science/hal-02283761>**

Submitted on 11 Sep 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

**Université de Franche-Comté**

ESPE de Franche-Comté

---

**Mémoire**

présenté pour l'obtention du Grade de

**MASTER**

“Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation”

Mention 1<sup>er</sup> Degré Professeur des Écoles

sur le thème

**L'éducation au tourisme en cycle 3:  
Habiter une station balnéaire  
(exemple de l'Escala)**

*Projet présenté par*

**Julien Chapusot**

*Directeur*

Professeur **Michel Vrac** (ThéMA, ESPE de Franche Comté)

**Année universitaire 2016-2017**

**Sujet** : Les différentes approches géographiques du tourisme dans l'enseignement de la géographie en cycle 3.

Plan du mémoire:

1. Habiter un lieu touristique: la Costa Brava
  - 1.1. L'importance du tourisme littoral de la Costa Brava
  - 1.2. Organisation spatiale de la Costa Brava
  - 1.3. Organisation spatiale de la station de l'Escala
  
2. Analyse d'un entretien: les modes d'habiter et les pratiques.
  - 2.1. Présentation de l'enquête
  - 2.2. Résultats de l'enquête
  - 2.3. Bilan et mise en perspective
  
3. Habiter, se loger, travailler, avoir des loisirs: habiter un espace touristique en cycle 3
  - 3.1. Habiter dans le cadre des programmes
  - 3.2. Séquence
  - 3.3. Bilan et limites

Phénomène majeur de la société contemporaine, le tourisme ne cesse de se développer à travers le Monde et au fil du temps. Si le terme est connu de tous, le définir semble beaucoup plus compliqué. Qu'est-ce que réellement le tourisme ?

### Définir le tourisme.

Sa définition, selon les normes internationales retenues par la commission statistique de l'ONU, englobe tout voyage hors du domicile habituel pour au moins une nuit et au plus un an. Le motif du voyage n'importe pas : affaires, vacances, santé, ...

Cependant cette définition, comme le phénomène, reste très floue car elle englobe un nombre et types de voyages bien trop importants, ce qui a pour conséquence de fausser considérablement les données statistiques sur lesquelles les chercheurs basent leur travail.

L'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) propose une définition relativement similaire<sup>1</sup> mais y rajoute quelques détails tels que les définitions de voyageurs et visiteurs (internationaux et internes) ainsi qu'une classification du motif de visite :

- |                                      |                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1) Loisirs, détente et vacances      | 2) Visites à des parents et amis |
| 3) Affaires et motifs professionnels | 4) Traitement médical            |
| 5) Religion/Pèlerinage               | 6) Autres...                     |

Le plupart des géographes ont beau s'appuyer sur les critères de motivation définis par l'OMT, ils ne les trouvent pas satisfaisants pour autant car cette définition du tourisme est clairement insuffisante (classification contestable, critère de définition autour de la durée du séjour insuffisant...). Une définition propre à la géographie serait donc l'idéal et c'est ce que certains géographes ont essayé de proposer.

Dans l'ouvrage *Le tourisme: Acteurs, lieux et enjeux*, Isabelle Sacareau et Mathis Stock propose de définir le tourisme par les pratiques touristiques de l'individu afin de pouvoir distinguer clairement le tourisme des autres pratiques de mobilité (problème des définitions de l'ONU et de l'OMT). Avec l'aide d'un *code géographiques des pratiques*<sup>2</sup>, ces dernières sont classées puis mises en relation avec le lieu en question, comme le montre le tableau ci-dessous (**figure 1**) :

**Document 4. Les pratiques et les lieux dans le quotidien et le hors quotidien.**

	Lieu du quotidien	Lieu du hors quotidien
Pratiques du quotidien	Mobilités liées au travail	Voyages d'affaires
Pratiques du « hors quotidien »	Mobilités liées aux loisirs	Tourisme

Source : d'après Stock (2001a), modifié.

Fig. 1: Pratiques et lieux du quotidien et du "hors quotidien".

<sup>1</sup> Voir annexe 1 : définitions de l'OMT.

<sup>2</sup> Voir annexe 2 : code géographique des pratiques.

A cela se rajoute la question du déplacement (dans des lieux hors du quotidien mais aussi dans le temps), de l'habiter (temporaire) ainsi que la notion de récréation (concerne les pratiques du "hors quotidien")<sup>3</sup>. Une notion qui permet d'appréhender différemment le phénomène car elle pose clairement la question du rapport entre tourisme et loisir (ce qui n'était pas le cas dans les deux définitions vu précédemment).

En conclusion, *le tourisme est un système d'acteurs, d'espace (de lieux) et de pratiques permettant aux individus la récréation par le déplacement et l'habiter temporaire de lieux hors du quotidien*<sup>4</sup>.

Les éléments qui constituent ce système sont divers et variés, on y trouve des entreprises proposant différents services (de l'agence de voyage aux restaurateurs et hôteliers, en passant par les transporteurs et les tours opérateurs), de normes et de valeurs (pour certains, le tourisme est positif, pour d'autres, il est négatif), de lois (sur les mobilités, les congés payés, la fiscalité etc.), de touristes (qui se distinguent par leur pratiques), de lieux touristiques de qualités différentes et pouvant être de différents types (station touristique, site touristique, lieu de villégiature, ville touristifiée, métropole touristique, etc.), de marchés plus ou moins segmentés. L'approche du géographe doit donc se fonder sur les relations et les dynamiques entre les éléments de ce système qu'est le tourisme.

### L'évolution du terme dans le temps.

Le tourisme est une pratique ancienne qui a su évoluer et se développer à travers le temps et l'espace. Les premières formes du tourisme furent créées en Angleterre durant le début du XVIII<sup>e</sup> siècle. Il s'agit d'un phénomène s'inscrivant dans une double filiation, celle du Grand Tour (un voyage initié par des jeunes hommes anglais) et celle du thermalisme. Plusieurs pratiques régissaient le Grand Tour (qui est clairement l'origine lexicale du mot Tourisme), mais avec le temps, celles-ci évoluèrent et seulement quatre continuèrent de pérenniser. Des motivations qui se rapprochent de celles du tourisme culturel d'aujourd'hui: "les classiques et les antiquités", "l'art et l'architecture", "les paysages" ainsi que "les sociétés" (être avec d'autres sociétés / observer d'autres sociétés: recherche de l'altérité) qui reste un facteur majeur du tourisme.

Pour ce qui est du thermalisme, pratique pourtant ancestrale, il se développa durant la période des Lumières où les philosophes mettaient en avant les bienfaits des éléments naturels que sont l'eau, l'air et le soleil. C'est ainsi que des lieux dit touristiques (les stations) commencèrent à émerger au bord de la mer (Manche et Mer du Nord), en Montagne (Alpes et Massif Central) ou dans certaines villes proposant des établissements thermaux (Bath et Nice notamment).

Au fil de années, ces pratiques innovantes se diffusèrent en Europe de l'Ouest, et plus particulièrement en France où des aristocrates ayant vécu en Angleterre relayaient l'information sur le "tourisme". Puis avec les migrations européennes, ces pratiques s'exportèrent vers l'Amérique et plus majoritairement vers les États-Unis d'aujourd'hui.

Plus tard, fin du XIX<sup>e</sup>- début du XX<sup>e</sup>, les acteurs de diffusion sont essentiellement politiques, que ce soit par leurs pratiques personnelles (Victoria, Napoléon III..) ou par une réelle volonté de développer (et encadrer) ces activités (créatrices d'argent et en mettant en avant le pays). La colonisation joue elle aussi un rôle dans le développement du tourisme avec l'exportation de certaines pratiques dans les colonies.

Une fois la Seconde Guerre Mondiale passée, c'est bien évidemment le milieu du XX<sup>e</sup> siècle qui marque

---

<sup>3</sup> La notion de récréation désigne l'ensemble de pratiques, de normes, d'institutions et de représentations qui se caractérise par un "relâchement des contraintes" (Elias, 1994)

Elle est en rupture avec la sphère du quotidien, marquée par un fort auto-contrôle des émotions et un caractère récursif des pratiques (Géoconfluence).

A ne pas confondre avec "récréation", qui englobe seulement les activités liées au plaisir.

<sup>4</sup> Philippe Duhamel. LE TOURISME. Lectures Géographiques. 2013

un tournant dans l'évolution et le développement du tourisme. La croissance économique des Trente Glorieuses, mais aussi les congés payés, la hausse du pouvoir d'achat, la révolution des transports automobiles puis l'essor du transport aérien (renforcé par la libéralisation du ciel dans les années 1980) favorisent énormément la diffusion du tourisme, et notamment à travers la société. Le tourisme n'est plus réservé aux élites. Les métiers et lieux du tourisme se développèrent aussi très fortement, créant beaucoup d'emplois et aménageant certains territoires, allant même jusqu'à en créer de nouveaux (les stations ; exemples de la Grande-Motte pour la France et d'Empuriabrava pour l'Espagne).

Pour finir, la fin du XXe et le XXIe siècle sont eux marqués par le développement des technologies de l'information et de la communication (Internet, Télévision...) et leur impact direct sur le tourisme. Les "pays du Sud" et plus particulièrement les pays émergents, commencèrent à exploiter ce phénomène et le développèrent fortement (et rapidement) aussi. Même si l'Europe reste le coeur de la pratique touristique, son évolution et sa diffusion ont su dépasser les mers et les frontières allant jusqu'à toucher quasiment l'ensemble du globe et près d'1/7 de la population mondiale.

## I) Habiter un lieu touristique: la Costa Brava

Ce travail de recherche sera centré sur une région touristique en particulier ainsi qu'un échantillon de villes représentatif de ce phénomène qu'est le tourisme littoral. La "région" choisie est la Costa Brava, côte située dans le Nord-Est de la Catalogne, plus particulièrement dans la province de Gérone.

### 1.1. L'importance du tourisme littoral de la Costa Brava

En prenant en compte le nombre d'arrivées de touristes internationaux<sup>5</sup>, l'Espagne est classée comme le troisième pays le plus touristique au Monde. Si l'Espagne propose une diversité de lieux touristiques (grandes villes, les Pyrénées, St. Jacques de Compostelle...) ce sont bien évidemment les côtes maritimes qui regroupent la majorité des touristes.

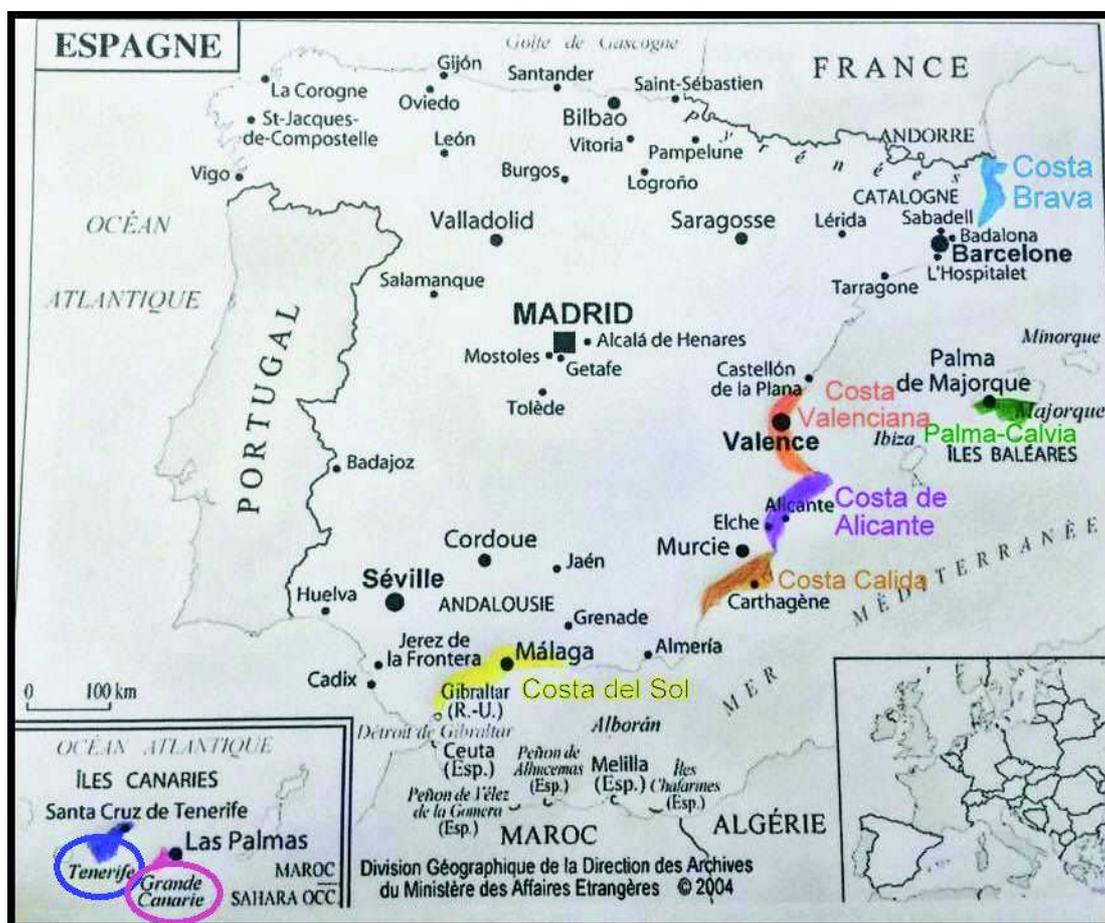


Fig.2 : Localisation des principales côtes touristiques espagnoles.

<sup>5</sup> 68,2 millions de touristes en 2015 d'après l'OMT.

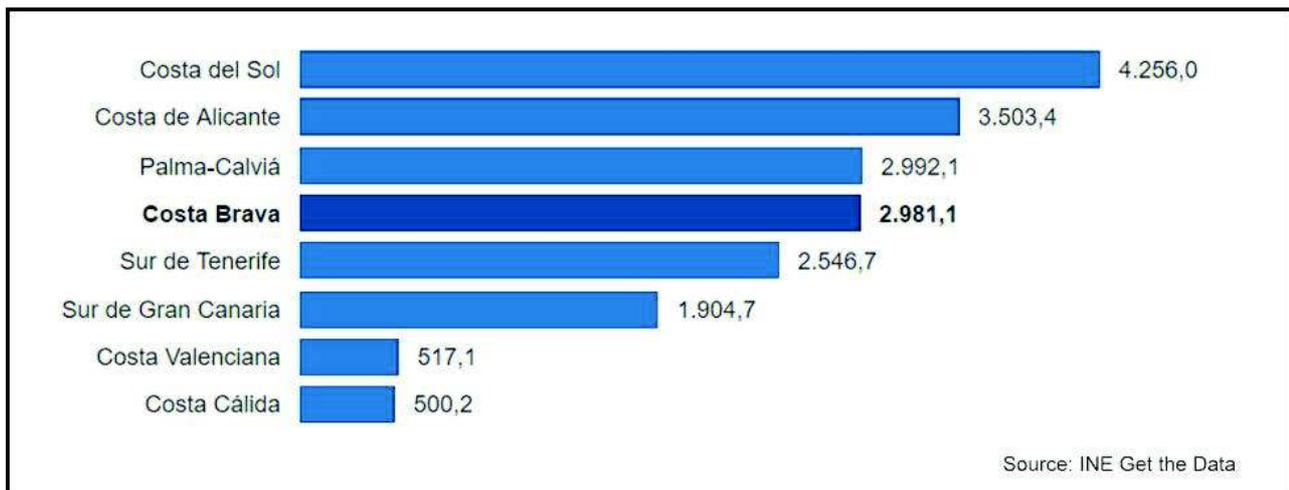


Fig.3 : Nombres de voyageurs (en milliers) dans les principales aires touristiques espagnoles. (en 2014)

Avec plus de 2,9 millions de voyageurs en 2014, soit environ 4,3% des touristes ayant choisi l'Espagne, la Costa Brava est un des lieux les plus touristiques de l'Espagne, mais aussi du Monde entier. Quatrième côte la plus touristique du pays (troisième en 2010 avec 2,97 millions de voyageurs), la Costa Brava fait donc partie des lieux idéals pour étudier le phénomène qu'est le tourisme littoral.

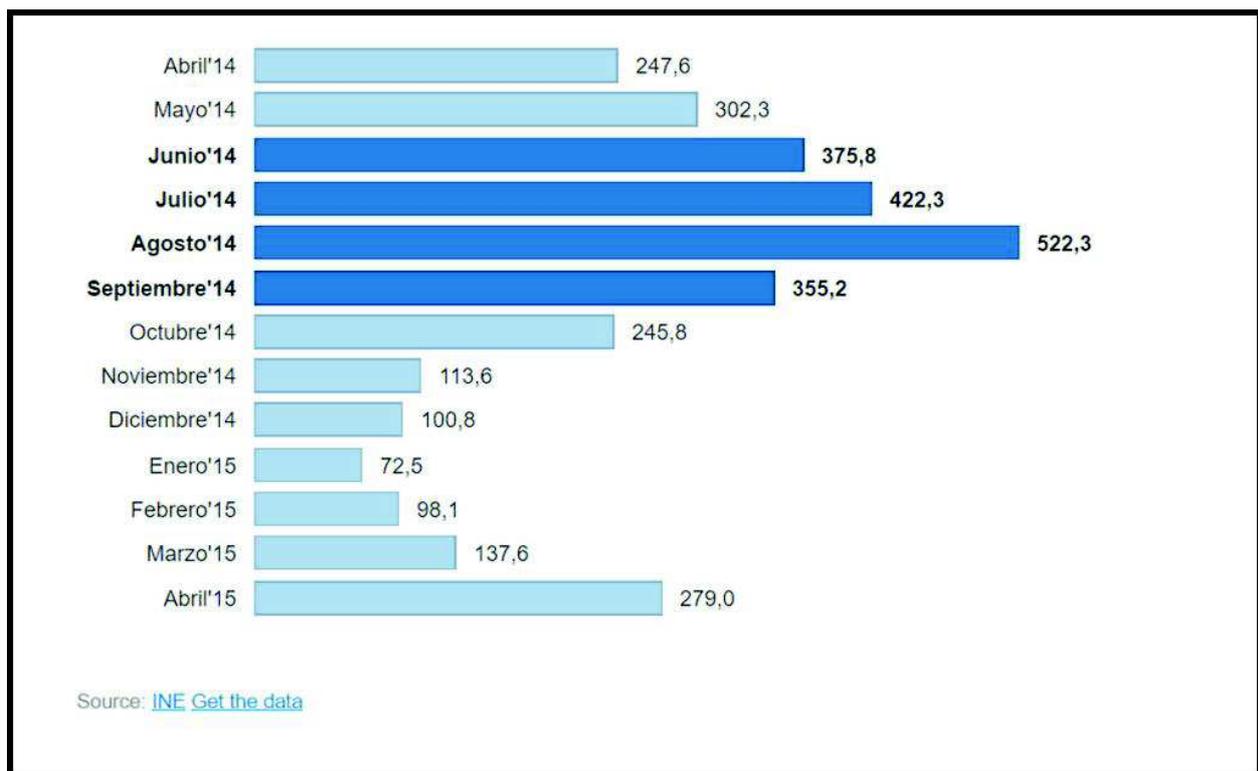


Fig.4 : Nombres de voyeurs en Costa Brava selon le mois (d'avril 2014 à avril 2015)

En toute logique, c'est bien durant la période estivale, lorsque le climat est le plus clément et pendant les vacances scolaires d'été, que le nombre de touristes est le plus important, dépassant la barre des 300 000 voyageurs chaque mois de mai à septembre. Le pic de fréquentation est évidemment en août avec environ 522 300 touristes.

Mais contrairement aux idées reçues, la Costa Brava continue d'accueillir des voyageurs le reste de l'année, avec plus de 500 000 touristes cumulés sur les mois d'octobre et avril, soit presque autant que le

mois d'août. Même si les 72 500 voyageurs du mois de janvier 2015 paraissent peu, cela reste relativement correcte en comparaison aux côtes voisines de Palma de Majorque qui accueillent "seulement" 32 800 individus sur le même mois. Preuve que la Costa Brava dispose de bien d'autres atouts, en plus du climat et des 220 km de côte sur la Mer Méditerranée. Des atouts tels que la proximité avec la frontière française et la ville Barcelone, ainsi que la route de Dali (centrée sur Figueres).

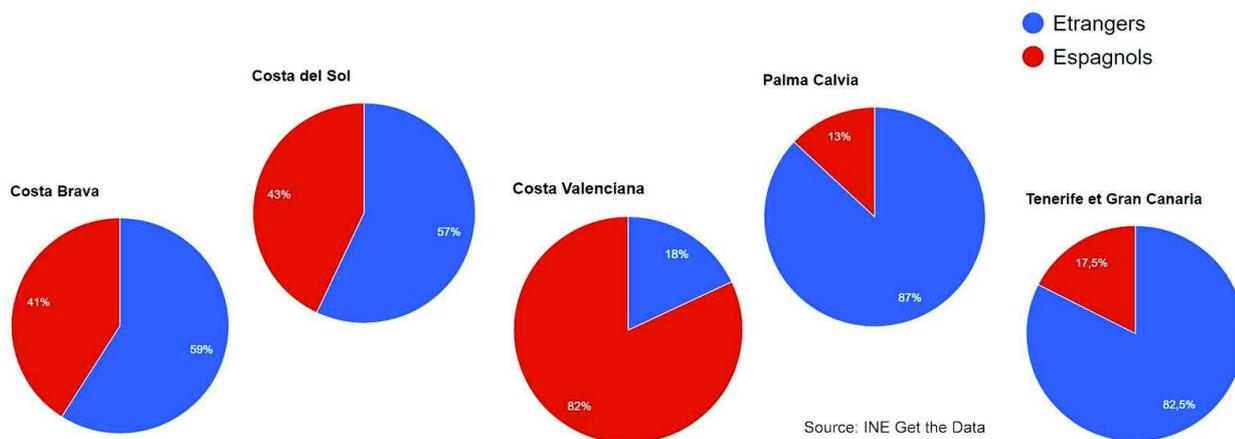


Fig.5 : Origines des touristes suivant les côtes touristiques espagnoles.

Autre phénomène intéressant, aussi touristiques soient-elles, les côtes espagnoles n'attirent pas toute le même public. Les côtes situées entre Castellon de la Plana et Carthagène (Costa Valenciana, Costa Calida et Costa de Alicante) accueillent une majorité de touristes espagnols alors que le reste des principales côtes touristiques reçoivent une plus grande part de touristes internationaux "non-espagnols".

A l'exception des côtes situées sur les îles Baléares et Canaries, dont les touristes sont à plus de 80% étrangers, la Costa Brava est la côte espagnole qui a la part de touristes étrangers la plus importante avec pratiquement 60%.

Malgré tout, 41% (de touristes espagnols) reste un pourcentage important qui démontre que les espagnols (et les catalans) restent relativement présents sur les littoraux de leur pays. Leurs pratiques, leurs habitudes, ainsi que l'absence de barrière linguistique ont tendance à les faire passer pour des locaux, habitant à l'année ces lieux touristiques, mais la preuve est que ce n'est clairement pas toujours les cas. Même s'ils sont plus difficiles à identifier que les touristes étrangers, les touristes espagnols restent donc fortement présents sur le territoire, et plus particulièrement en Espagne métropolitaine.

## 1.2. Organisation spatiale de la Costa Brava

C'est en reprenant la typologie d'espaces touristiques créée par l'équipe MIT pour leur ouvrage *Le Tourisme. Acteur, lieux et enjeux*, et en la modifiant quelque peu, que nous obtenons la typologie suivante (voir tableau ci-après) pour la Costa Brava.

Une catégorie a été rajoutée dans 'les lieux dominés par le tourisme' avec des lieux semblables à la ville station, décrite dans la typologie originale, mais avec un processus de mise en tourisme, qui n'est pas une création ex nihilo du lieu. Ces lieux sont d'anciens villages subvertis par le tourisme et devenu aujourd'hui ville station avec comme fonction principale le tourisme.

Situation touristique actuelle	Types de mise en tourisme	Type de lieux	Processus de la mise en tourisme	Caractéristiques	Exemples
Lieux dominés par le tourisme	- Lieux créés par le tourisme au sens de: “faire, réaliser, quelque chose qui n’existait pas encore”.	Ville ou village station	Création ex nihilo	- Lieu ouvert sur la société locale - Discontinuité spatiale et socio-économique avec l’environnement - Fonction de séjour et de passage avec hébergements	<b>Empuriabrava</b> S. Antoni de Calonge Platja de Pals
	- Lieu investis et subvertis par le tourisme. Ici, le terme de “subverti” signifie simplement: bouleverser, renverser un ordre établi. - Village au départ	Village devenu ville station	Subversion du lieu par le tourisme devenu la fonction essentielle	- Discontinuité spatiale et socio-économique avec l’environnement - Structure spatiale originelle occupée par la société locale - Création de nouveaux quartiers, agrandissement, dévoués au tourisme.	<b>L’Escala Llorel de Mar</b> Roses Platja d’Aro La Jonquera
Lieux non dominés par le tourisme		Ville ou village touristifiés	Subversion du lieu par le tourisme devenu une des fonctions principales	- Structure spatiale originelle patrimonialisée et subvertie par le tourisme - Fonction d’hébergement située soit au coeur, soit en périphérie - Coeur du lieu concentre l’essentiel des flux	<b>Pals</b> Cadaquès Sant Pere Pescador Besalu
	Lieu investis et divertis par le tourisme.	Ville à fonctions touristiques	Insertion d’une fonction touristique dans l’espace	- Insertion d’une fonction touristique sans modification de la structure urbaine.	<b>Figueres</b> Girona Palafrugell Toroella de Montgri

Tab.1 : Typologie d’espaces touristiques<sup>6</sup> inspirée de celle réalisée par l’équipe MIT

Les termes de cette typologie sont ensuite réutilisées afin d’affecter un type distinct à chaque ville de Costa Brava (les villages non touristifiés sont exclus) et créer une carte de cette espace touristique où le type de chaque ville est visible.

<sup>6</sup> le tourisme, acteurs, lieux et enjeux, Belin 2004.



Fig.7 : Carte de la Costa Brava avec villes classées selon leur typologie

L'ensemble des villes stations se trouvent sur le littoral catalan (à l'exception de La Jonquera, ville profitant de sa proximité géographique avec la frontière française et du flux important de transport y passant), ce qui montre très clairement que même si le tourisme culturel est très présent et mis en avant

par les différentes offices de tourisme, c'est bien le tourisme littoral qui domine cet espace qu'est la Costa Brava.

Les principales villes de la province de Girona (Gérone et Figueres) reste des villes à fonctions touristiques, mais où le tourisme est une fonction mineure, comme pour les autres villes en retrait à l'intérieure des terres.

En revanche, il est intéressant de voir que les villes telles que Calonge, Palafrugell, Toroella de Montgri, Pals et Castello d'Empuries (villes non dominés par le tourisme) possèdent toutes une banlieue ou un hameau, crée ou déjà existant, sur le littoral (Sant Antoni de Calonge, Calella, L'Estartit, Platja de Pals et Empuriabrava). Phénomène qui montre très clairement l'importance de la proximité avec le bord de mer dans cette région.

Même si administrativement ces lieux sont toujours rattachés à leur commune, ils ne sont aujourd'hui plus des petits villages de banlieue ou hameau de pêcheurs, mais de véritables villes stations économiquement indépendantes.

Afin de rendre cette étude la plus complète possible, nous intégrerons dans notre étude, le cas de ces différentes villes (L'Escala, Pals, Empuriabrava, Lloret del Mar et Figueres), certes situées à proximité, mais qui répondent à des phénomènes différents (population, évolution, infrastructures, activités...). Chacune des ces villes possède des caractéristiques qui lui sont propres, villes qui sont d'ailleurs classées séparément dans notre typologie (à l'exception de Lloret et l'Escala) et c'est ce que nous allons observer un plus en détail, ville par ville :

### L'Escala

Ville dans laquelle a été réalisé les différents entretiens dirigés, l'Escala fait office de ville-station type et sera le centre de notre étude. Ancien quartier de pêcheurs situé à proximité d'une ancienne colonie grecque (de Phocée) datant de plusieurs siècles, cette commune est l'exemple même du petit village qui a su développer et utiliser le tourisme afin de s'agrandir et de devenir aujourd'hui une ville importante de Catalogne en terme de tourisme balnéaire. Afin de mettre en corrélation nos données résultants des entretiens avec d'autres statistiques, les données de cette ville seront décortiquées.

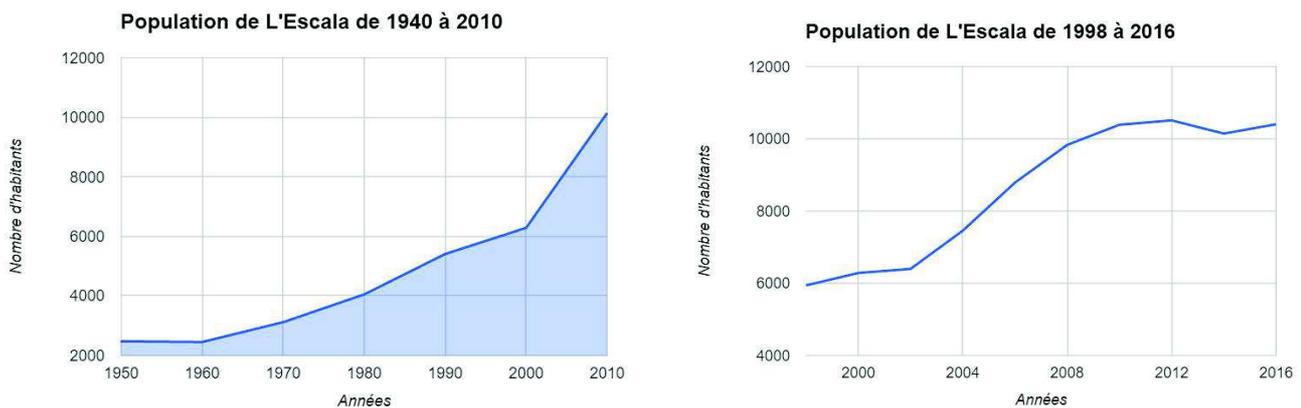


Fig.8 : Evolution de la population de l'Escala

source: idescat

En terme de population, celle de l'Escala a stagné autour des 2500 habitants de 1940 à 1960 avant de commencer à augmenter distinctement dans les années 1960 lors de la mise en tourisme du village. Durant la seconde partie du XXe siècle, le nombre d'habitants ne cesse d'augmenter, dépassant les 5000 résidents à la fin des années 1980. C'est au début des années 2000 que la population explose (comme on peut le voir sur le premier schéma) suite à divers aménagements urbains tel que l'agrandissement du

port et la construction d'une promenade, aujourd'hui centre touristique de la ville. En dix ans, de 2000 à 2010, la population aura gagné près de 4000 nouveaux habitants, passant de 6285 à 10140.

Depuis, elle n'a augmenté que faiblement en comparaison à cette véritable explosion démographique du début du XXI<sup>e</sup> siècle. D'après le recensement de 2015<sup>7</sup>, la population de l'Escala s'élève à **10 276** habitants. Des habitants d'origines diverses car d'après le site Idescat, **3344** habitants (soit 32,5% de la population totale) sont nés dans un pays autre que l'Espagne. En terme de nationalité, **3299** habitants (32% de la population) ne sont pas espagnols.

En Catalogne, les étrangers représentent 15,9% de la population totale, soit deux fois moins qu'à L'Escala, et ce malgré la présence de Barcelone, mégapole européenne.

Toujours concernant cette même population résidente, celle-ci varie suivant les différentes périodes de l'année, atteignant moins de mille habitants (948) durant le premier trimestre (Janvier, Février, Mars). La population maximum étant bien évidemment atteinte durant le troisième trimestre (Juillet, Août, Septembre).

D'après la même source, la ville de L'escala voit sa population augmenter de 37% avec l'arrivée des saisonniers (3810 habitants en plus). Cette donnée doit être cependant modérée car tous les touristes ne sont pas pris en compte dans ce terme de saisonnier. En effet, en prenant compte la population non résidente liée à la ville, celle-ci atteindrait les 220 641 habitants à l'année, ce qui démontre bel et bien le taux de fréquentation de la ville.

En terme de logements, l'Escala est composée de 14 994 habitations dont 66,2% (9929) d'entre elles sont des résidences secondaires. A l'échelle de la région, uniquement 12,2% des habitations sont des résidences secondaires, ce qui prouve une fois encore que l'Escala ne semble pas du tout être le même type de ville suivant les périodes de l'année et donc, suivant sa fréquentation.

Pour ce qui est des hébergements touristiques, la municipalité recense 759 "endroits à visiter", 16 hôtels et 5 campings (pour un total de 5961 places).

## **Figueres**

Capitale de l'Alt d'Emporda, comarque (division territoriale, culturelle et administrative) de la province de Gérone, Figueres est principalement connu de tous comme étant la ville natale de l'artiste catalan Salvador Dali. Située à l'intérieure des terres catalanes, cette ville ne s'est pas construite, n'y développée fortement par le biais d'une activité touristique prédominante.

Même si sa proximité avec la côte catalane est un atout de choix pour le développement des pratiques touristiques du fait de la forte présence de saisonniers sur le littoral, ce lieu répond à une toute autre forme de tourisme: le tourisme culturel majoritaire centré sur un artiste mondialement connu.

Malgré tout, le tourisme n'est pas la fonction principale de cette ville.

## **Lloret del Mar**

Véritable phénomène urbanistico-touristique de la Costa Brava, cet ancien paisible village côtier ne ressemble plus à ce qu'il a pu être autrefois. Destination de prédilection des "tours opérateurs" de toute l'Europe, mélangeant une multitude de pratiques touristiques différentes (culturelles, balnéaires, sportives, mais surtout festives) cet endroit a réalisé un phénomène intéressant de mimétisme ou apparaissent différents quartiers urbains spécifiques des différents pays communautaires (Grande-Bretagne, Pays-Bas, France, Allemagne).

---

<sup>7</sup> Statistiques provenant du site internet 'Idescat', site web de la Généralité de Catalogne : <http://www.idescat.cat/emex/?id=170622#hc60>

## Empuria Brava

Ensemble urbain impressionnant axé autour de la navigation de plaisance, cette ville située sur le territoire de Castello d'Empuries dans le Golf de Roses est une station balnéaire entièrement conçue pour le tourisme balnéaire durant les années 1960. Édifié sur d'anciens marécages et constitué d'une multitude de canaux donnant accès à la mer, ce lieu est unique en son genre dans cette partie du pays, même si des phénomènes assez similaires peuvent être observés dans le Sud de la France. Le choix de cette ville, pur produit de l'évolution du tourisme balnéaire, comme objet d'étude s'explique par la définition donnée précédemment. En effet, une station balnéaire créée uniquement pour certaines pratiques balnéaires est un exemple de choix, tout en étant un cas à part entière.

Empuriabrava étant une ville "nouvelle", elle reste attachée à la municipalité de Castello d'Empuries au niveau administratif.

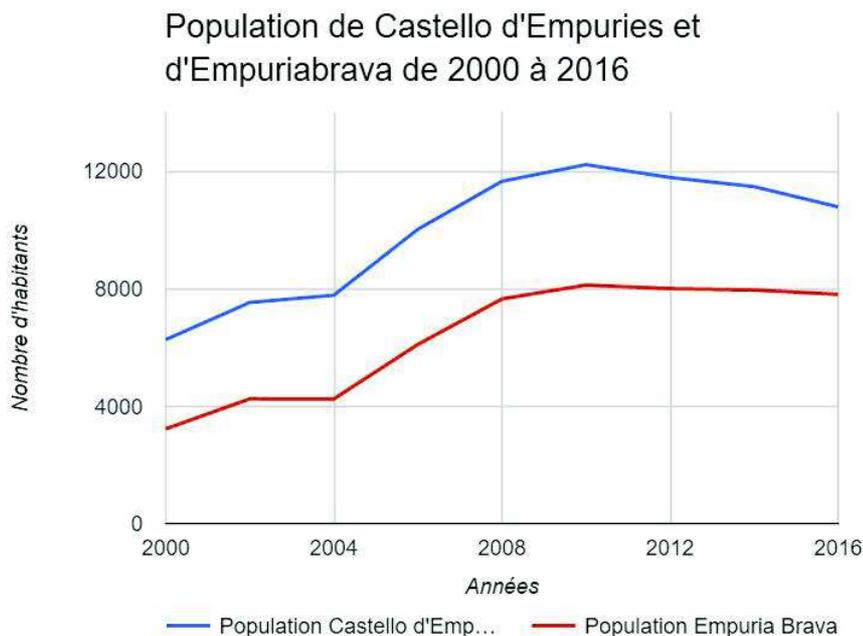


Fig.9 : Evolution de la population de Castello d'Empuries dont celle d'Empuriabrava

source: idescat

En 10 ans, de 2000 à 2010, la population d'Empuriabrava a plus que doublé, passant de 3227 habitants à 8122 (un gain de 4895 individus). Sur la même période, la commune de Castello d'Empuries (et non la ville), dont fait partie Empuriabrava, a gagné 5954 habitants. Ce qui signifie bien que les nouveaux arrivants viennent en masse dans la ville nouvelle du bord de mer plutôt que dans l'ancienne ville, en retrait dans les terres, faisant d'Empuria, "banlieue" de Castello, une ville plus peuplée que le centre urbain d'origine.

## Pals

Commune très longtemps célébrée pour ses nombreuses rizières entourant la ville, Pals présente trois centres urbains différents et distincts. Un quartier médiéval construit sur une colline dominant le reste de la ville, une localité construite autour du centre historique reliant les communes de Toroella de Montgri (au Nord) et de Begur (au Sud) ainsi qu'une façade maritime, assez éloignée des deux autres centres, composée d'une grande plage, de lotissements, de campings et d'un immense golf.

Contrairement à d'autres lieux situés le long du littoral catalan, ce cas-ci est intéressant car il mélange un tourisme culturel basé sur le patrimoine médiéval de la ville à un tourisme balnéaire développé le long de la mer, à plusieurs kilomètres du centre historique.

### 1.3. Organisation spatiale de la station de l'Escala

Comme décrit précédemment, l'Escala est un ancien quartier de pêcheur (appelé aujourd'hui 'Cas Antic') dont les seules activités étaient bien évidemment la pêche, mais aussi l'agriculture et l'élevage.



Fig.10 : photographies d'époques montrant les principales activités économiques de la ville au début du XXe siècle.  
 source: L'Escala, imatges de tres segles.  
 Lurdes Boix, Lluís Roura (2002).

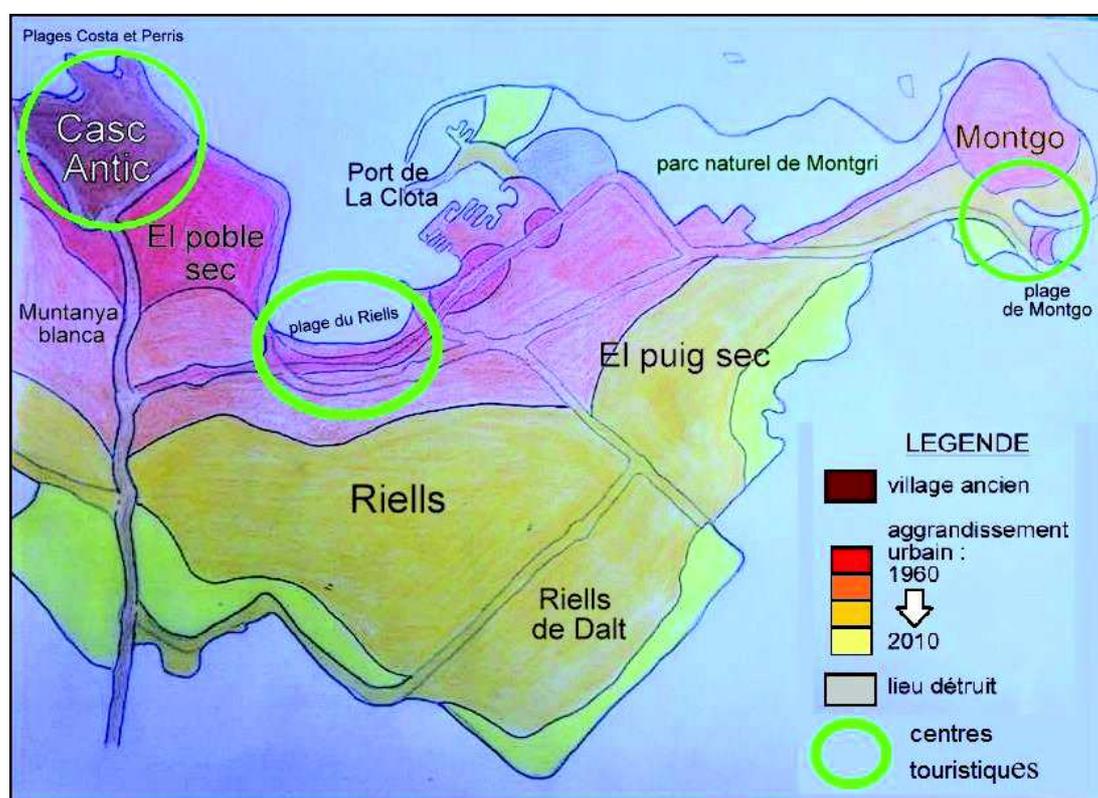


Fig.11 : Evolution urbaine de l'Escala  
 source: Chapusot Julien

Avant que le tourisme fasse son arrivée, le noyau urbain (appelé Cas Antic) est la seule entité urbaine de la ville de l'Escala, même si on retrouve quelques fermes et cabanes de pêcheurs en périphérie. Dans les années soixantes, les touristes arrivent en masse de l'Europe, à la recherche d'un climat meilleur. Le tourisme va d'ailleurs avoir de gros impacts sur les formes de vie traditionnelle et amenera de nombreuses transformations urbanistiques. Le noyau urbain va commencer à être transformé. On y ouvre des boutiques consacrés à la vente de souvenirs, les cafés installent des terrasses dehors et le port de pêche devient peu à peu un port accueillant

des bateaux de touristes. Plus tard, ce sont les vignes et oliviers du bord de mer qui laisse place à des appartement et chalets. Face à un nombre de touristes toujours plus grand, l'Escala ne cesse de s'agrandir et de construire d'autres logements. Un nouveau port, de pêche et de loisir sera construit par la suite et même agrandi en l'an 2000. C'est aussi au cours des années 1997 à 2000 qu'on se livre à d'importants travaux d'amélioration des infrastructures urbaines, comme la construction de la promenade du Riells, centre majeure de l'Escala lors de la période estivale.

Cette évolution explique le fait qu'aujourd'hui, la majorité des résidents locaux se situe dans le vieux village du Casc Antic et dans les quartier à proximité comme 'la Muntanya Blanca' et 'el Poble sec'. Ces quartiers se caractérisent par la présence de commerces de proximité ouvert à l'année pour les locaux ainsi que la présence de services tels que les écoles, collège, arrêts de bus, mairie, bibliothèque... Les autres quartiers, comme le Riells et Montgo sont essentiellement fréquentés par des touristes durant la période estivale et ne se caractérisent pas par les mêmes activités: omniprésence de logements, quelques commerces de proximité ouvert pendant la période estivale et des zones touristiques concentrant restaurants, bar, magasins de souvenirs et boulangeries, non-ouverts à l'année.

Malgré tout, face à cette expansion urbaine massive, certain lieu comme le camp militaire ont été abandonné avant d'être plus tard détruit afin de laisser plus de place à la nature avec le parc naturel de Montgri.



8) Vous considérez-vous comme un touriste ? Ou plus comme un ‘habitant’ de la ville de l’Escala ?

Avant d’analyser le recueil des réponses, qui nous sera utile à la création de diverses statistiques, il est important de justifier le choix de chacune de ces questions.

- La première question, concernant les nationalités des occupants, est une priorité dans notre recherche afin de connaître et de pouvoir quantifier les origines des différents habitants. Le choix de demander le département d’origine des Français permettra d’observer une autre tendance, à l’échelle de la France.  
Attention, ces résultats seront mis en relation par la suite avec les données du tourisme de la ville de l’Escala ainsi que l’ensemble de la Catalogne, afin de voir si cette tendance reste la même à une toute autre échelle et déterminer “qualité” de nos statistiques.  
Autre limite rencontrée, la nationalité d’une partie des Espagnols. En effet, nous nous trouvons en Catalogne, région où le nationalisme est énormément présent. De ce fait, une grande partie ne se considère pas comme espagnol mais comme catalan, alors que administrativement parlant, il reste bel et bien espagnol. Plusieurs catégories seront donc créées (espagnols dont espagnols non catalans et catalans) afin de pouvoir quantifier cet autre phénomène.
- La seconde question (tranches d’âge) permet de compléter et comprendre d’autres données, notamment celles concernant les pratiques, le sentiment d’appartenance à la ville et les motivations des habitants.
- La troisième question a un rôle similaire à la question précédente car elle permet de mieux comprendre et expliquer d’autres réponses ou tendances générales.
- Les questions quatre et quatre bis permettent de comprendre les différentes manières d’habiter un lieu car la période d’habiter influe très fortement les pratiques des habitants.
- Les questions cinq et six se complètent mutuellement. Si une met en évidence les différentes motivations qui poussent les habitants à fréquenter ce lieu touristique, la première permet de comprendre une des principales motivations: l’habitude, liée au temps de fréquentation de ce lieu qu’est L’Escala ou plus largement, la région de la Costa Brava.
- Concernant la présence d’enfant, cette question nous permettra de mettre en évidence le fait que certains quartiers, ou plus largement station balnéaire, sont particulièrement prisés par les familles, notamment durant la période estivale.
- La dernière question n’est pas la plus évidente à poser, ni à analyser car elle ramène au sentiment d’appartenance de chacune des personnes interrogées. Sentiment variable selon chaque ménage et même parfois au sein d’une seule et même famille composée de plusieurs générations.

Pour des raisons pratiques et afin de faciliter le contact et la dialogue avec toutes les personnes, ces questions ont été posées en plusieurs langues: espagnol, catalan, français et anglais. Si le français et l’anglais sont suffisants pour communiquer avec des habitants d’autres origines tels que les Belges, les Néerlandais ou encore les Italiens, la présence du catalan s’explique par la réticence de certains à dialoguer en espagnol (langue qu’ils rejettent afin de mettre en avant leur indépendantisme).

Cette démarche nous permet, à l’aide d’une étude sur un lieu donnée, d’analyser à une certaine échelle la manière dont les habitants d’un lieu (résidence, ville, région...) le vivent et le ressentent. Les résultats seront mis en forme, corrélés entre eux ou avec d’autres données ou documents afin d’être analysés. Ces analyses permettant elles de comprendre divers tendances et phénomènes propre à la notion d’habiter dans un lieu touristique tel que la station balnéaire de l’Escala qui sera notre exemple type.

## 2.2. Résultats de l'enquête

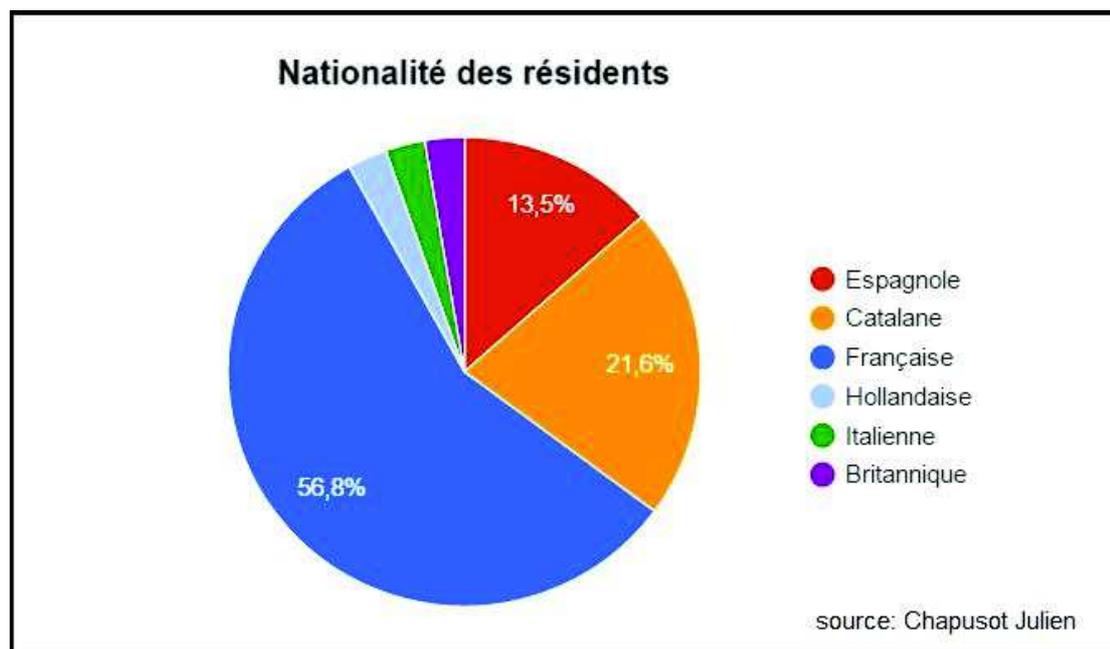


Fig.13 : Nationalités des résidents de la copropriété de San Enrique.

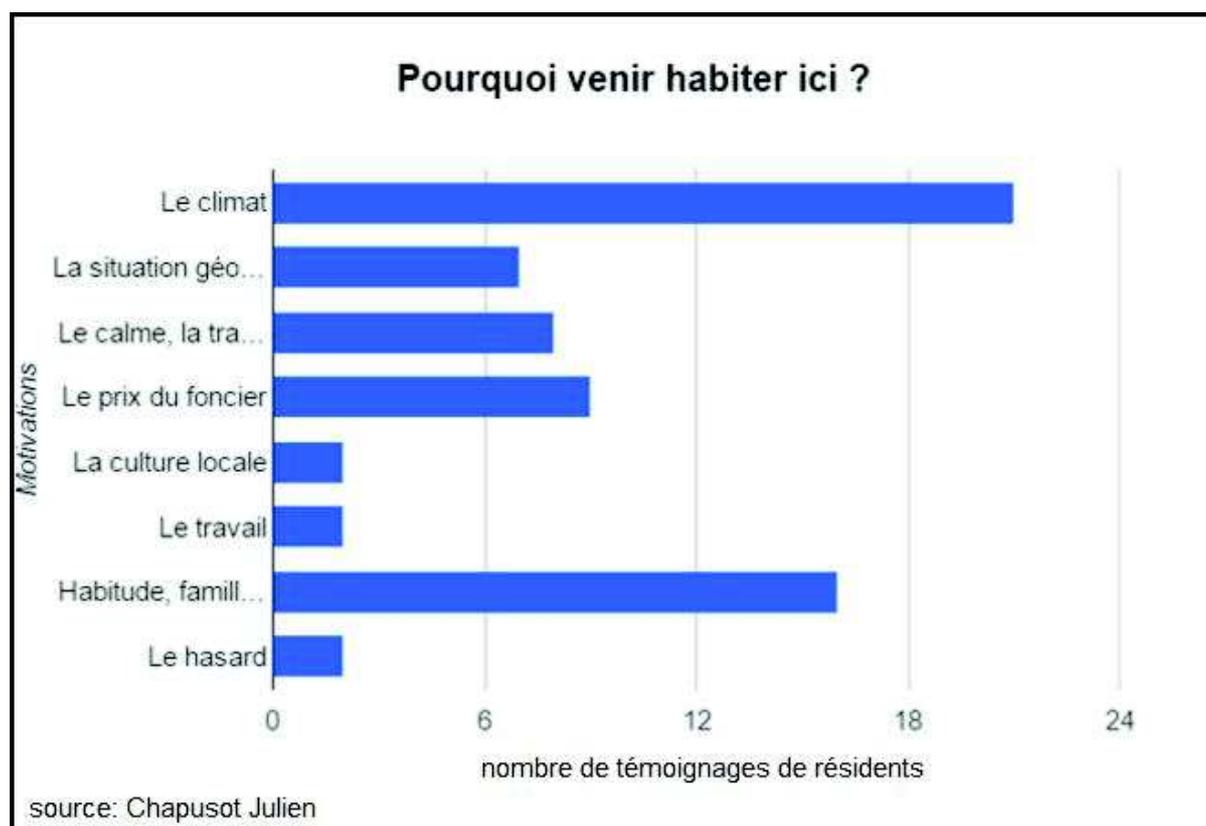


Fig.14 : Recueil des motivations poussant à venir habiter à l'Escala.

### 2.3. Bilan et mise en perspective

Lorsque l'on cherche à comprendre comment habiter un lieu, il est important de s'attarder sur les activités et infrastructures urbaines que la ville propose, mais c'est loin d'être suffisant. En effet, pour comprendre dans son ensemble le concept d'habiter, ce n'est pas sur le lieu qu'il faut s'arrêter, mais bien sur ces occupants, et principalement sur leurs pratiques, leurs habitudes et leurs motivations qui les poussent à habiter ce lieu.

L'entretien, et les questions qui le compose, était la solution adéquate pour comprendre comment des individus habitaient un lieu sur une période donnée, en l'occurrence, la période estivale. Ce qui limite les résultats de cet entretien n'était donc pas son contenu mais plutôt l'échantillon interrogé ainsi que l'échelle à laquelle il a été posé.

## III) Habiter: se loger, travailler, avoir des loisirs: habiter un espace touristique en cycle 3

### 3.1. Habiter dans le cadre des programmes

Dans les nouveaux programmes de 2015, la notion d'habiter est centrale au cycle 3. En effet cette notion permet aux élèves de mieux comprendre l'objectif et les méthodes de l'enseignement de géographie.

Pour le philosophe Heidegger, le concept "habiter" est une activité primordiale, constitutive de l'être humain. Par ailleurs ce concept met en évidence le rapport d'interaction entre l'Homme (individus, sociétés...) et l'espace car il désigne un processus de construction des individus par l'espace, mais aussi, de l'espace par l'individu. En clair: nous habitons l'espace et c'est pour cela qu'il nous habite.

Les modes d'habiter sont très diversifiés et selon les pratiques des individus et des sociétés, on peut distinguer plusieurs modes. C'est d'ailleurs cela même la base du lien entre tourisme et habiter. Dans la définition du tourisme par le géographe Philippe Duhamel<sup>8</sup>, le tourisme "introduit une rupture dans la vie et permet d'autres modes d'habiter". Une rupture temporaire, "loin de la sphère du quotidien et hors du temps de travail".

Ce lien entre tourisme et habiter est d'ailleurs présent dans les nouveaux programmes de l'école élémentaire en géographie. Dans le thème 2 pour CM1, on retrouve les deux notions, indissociable ici: "Se loger, travailler, se cultiver et avoir des loisirs dans un **espace touristique**".

D'après le programme, ce thème permettra aux élèves de sortir de l'espace vécu et d'appréhender d'autres espaces (et donc d'autres modes d'habiter), ainsi que de comprendre, à travers l'espace touristique évidemment, que l'on peut habiter un lieu de façon temporaire.

Des espaces qui seront, à l'aide des outils du géographe, analysés (les identifier et les caractériser, eux et leurs fonctions) afin de comprendre les logiques (déplacements, jeux d'acteurs...) qui les structurent.

Très souvent dans les programmes, et de ce fait dans les manuels scolaires, le tourisme était étudié via l'espace touristique et les éléments que l'on y trouvait. Or, avec les programmes de 2015, qui mettent le concept d'habiter au centre de l'enseignement de la géographie et donc du tourisme (littoral), la façon d'enseigner est complètement différente.

Comprendre l'habiter c'est s'intéresser aux individus et à leurs pratiques. De ce fait l'étude paysagère ne suffit pas à comprendre comment on habite un espace touristique. C'est pourquoi à l'aide des réponses de l'enquête menée sur le terrain (dans un espace touristique), il est possible de créer de nouveaux documents s'intéressant non plus à l'espace mais aux individus. Des documents statistiques afin de comprendre globalement une notion mais aussi des témoignages, pour comprendre plus en détail et en les nuanciant, ces mêmes notions.

En s'intéressant directement aux touristes, acteur majeur du tourisme littoral, et à leurs pratiques, toutes aussi diverses suivant les individus, l'enseignement du thème 2 devient beaucoup plus simple et concret, pour les élèves comme pour l'enseignant.

En effet, en s'intéressant aux pratiques (mais aussi aux habitudes, aux motivations des individus...) on comprend, étape par étape, ce que signifient se loger, consommer, travailler et avoir des loisirs en zone touristique et c'est en comprenant ces éléments par des exemples concrets que l'on peut comprendre le concept d'habiter, qui est lui même formé de ces mêmes notions.

---

<sup>8</sup> Dans son ouvrage "Le tourisme, lectures géographiques". Définition dans l'encadré gris, page 05.

## 3.2. Présentation d'une séquence pédagogique

### Séquence:

Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs en France dans un espace touristique.

### Socle commun :

- Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages mathématiques, scientifiques et informatiques (domaine 1)
  - Lire des plans, se repérer sur des cartes.
  - Utiliser des schémas et des croquis.
  - Lire, interpréter, commenter, produire des tableaux, des graphiques et des diagrammes organisant des données de natures diverses.
- Coopération et réalisation de projets (domaine 2)
- Outils numériques pour échanger et communiquer (domaine 2)
- Organisations et représentations du monde (domaine 5)
  - Lire des paysages, identifier ce qu'ils révèlent des atouts et des contraintes du milieu ainsi que de l'activité humaine, passée et présente. Établir des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés.

### Programme officiel :

- Sortir de l'espace vécu et d'appréhender d'autres espaces.
- Utiliser les outils du géographe (documents cartographiques, photographies, systèmes d'information géographique).
- Identifier et à caractériser des espaces et leurs fonctions.
- Comprendre le concept d'habiter temporairement un lieu (touristique).

### Vocabulaire à acquérir en fin de séquence :

habiter, saisonnier, villa, tourisme littoral, station balnéaire, résidence secondaire.

Séances	Objectifs et notions visés	Matériel et supports	Organisation
1	<b>Le tourisme littoral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le tourisme littoral</li> </ul>	Données statistiques Cartes	Ecrit individuel, travail en groupe et oral collectif
2	<b>Organisation d'une station balnéaire:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser et comparer des photographies paysagères.</li> <li>- Lire et comprendre un plan.</li> <li>- Utiliser en autonomie une application internet liée à la géographie.</li> </ul>	Photographies avant/après: <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'escala vue d'avion (forte urbanisation)</li> <li>- Plage Costa (pêche &gt; tourisme)</li> <li>- Riells (agriculture &gt; tourisme)</li> </ul> Carte simplifiée de la station Photographies de quelques lieux Libre accès à Google map (déjà centré sur l'Escala) Courts textes retraçant l'évolution de la station.	travail en groupe et oral collectif
3	<b>Identifier les pratiques d'un espace touristique:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lire et analyser divers documents (vidéos et papiers).</li> <li>- Répertorier les différentes pratiques d'un espace touristiques.</li> </ul>	Vidéos de L'Escala* <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riells <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vr-K7XUI1p8&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=vr-K7XUI1p8&amp;t=1s</a></li> <li>- Casc Antic <a href="https://www.youtube.com/watch?v=o_atwOBcBM8">https://www.youtube.com/watch?v=o_atwOBcBM8</a></li> </ul> *vidéos disponibles en libre accès sur ordinateurs portables et/ou tablettes. Dépliants avec pratiques touristiques.	oral collectif et travail en binôme
4	<b>Diverses façons d'habiter un lieu touristique:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lire et analyser des documents géographiques (schémas, diagrammes...).</li> <li>- Comprendre, analyser et mettre en relation des textes.</li> </ul>	Données statistiques (entretien) 4 profils d'habitants de l'Escala <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yvon (retraité)</li> <li>- Marine (touriste estivale)</li> <li>- Ted (saisonnier)</li> <li>- Christelle (habitante)</li> </ul>	oral collectif et travail en binôme

## Séance 1: Le tourisme littoral

### Objectifs:

- Lire et analyser des documents géographiques (cartes, textes, tableaux statistiques...)
- Connaître la définition de tourisme/touristes

Matériel: feuilles de brouillon blanches, documents papiers (un pour deux).

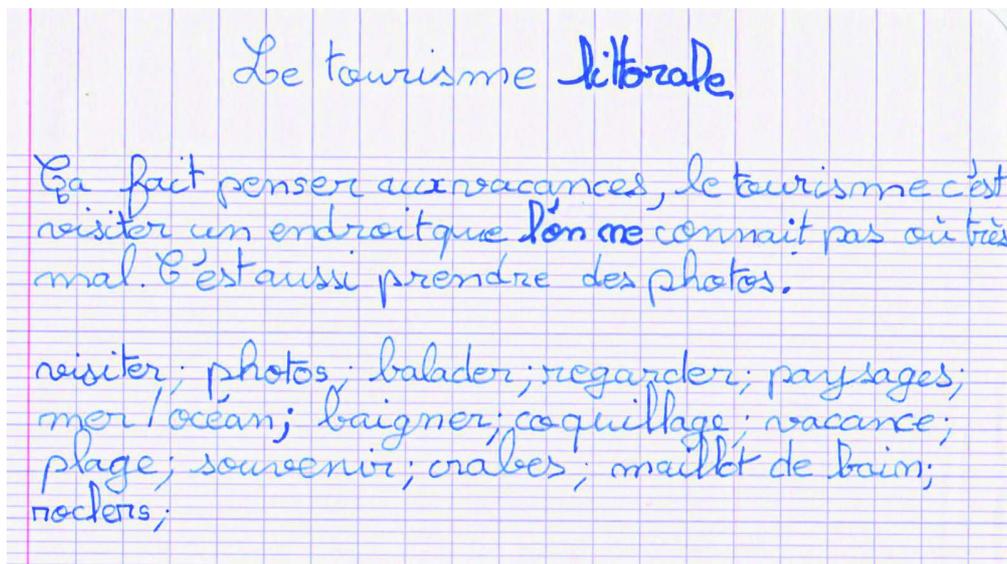
### Phase 1: Ecrit individuel - Représentations initiales (10')

Déroulement: Le titre de la séance est inscrit au tableau. Afin de recueillir les représentations initiales des élèves, il leur est demandé de définir avec leurs mots ce qu'est le tourisme littoral et de donner les mots qui, selon eux, leur évoque cette notion. Une fois ce travail réalisé, chaque élève peut compléter son travail par une représentation graphique.

Après 7-8 minutes, l'enseignant interroge quelques élèves afin qu'ils lisent ce qu'ils ont noté. Les mots seront eux recueillis au tableau (sous forme de nuage de mots autour du titre de la séance).

Rôle de l'enseignant: Après avoir passé les consignes, l'enseignant est à disposition des élèves, notamment ceux en difficulté. Si certains bloquent sur le mot "littoral", l'enseignant peut simplifier ce terme (au bord de la mer/de l'océan).

Exemples de productions d'élèves (école élémentaire de Quingey) ; figure 15:



Donnie

## Le tourisme littoral

C'est quand des personnes partent en vacances.

littoral: c'est au bord de la mer

tourisme: c'est des personnes

mots: vacances - la mer - personnes - océan.

Le tourisme littoral: C'est quand tu parts d'un bord de mer mais que tu ne connais pas le lieu où tu te trouves donc tu vas te balader un peu partout et visiter.

Raphaël

## Le tourisme littoral

Le balader au bord de la mer. Touriste: Personne qui se balade dans le monde. Littoral: Les bordures de mer qui font aussi <sup>la plus grande</sup> frontières. Le tourisme c'est souvent des balades guider.

Le tourisme littoral: Cela peut être découvrir, voyager, coutume, guide - mer, vacances, visiteurs, sable, le vacancier

Découvrir: C'est savoir ou voir ce que l'on ne savait pas.

Voyager: aller dans des pays.

Coutume: quelque chose de rituel.

Guide touristique: quelqu'un qui fait visiter.

Pour moi c'est voyager, découvrir.

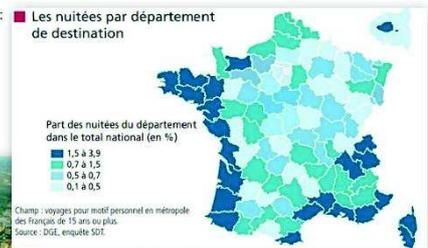
## Phase 2: Travail en groupe - Recherche documentaire (15')

Doc. 1: ■ Les voyages en France métropolitaine selon le type d'espace

	Répartition des voyages (en %)	Répartition des nuitées (en %)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
<b>Littoral</b>	22,2	30,9	7,2
Littoral rural	7,5	10,8	7,5
Littoral urbain	14,8	20,1	7,1
<b>Montagne</b>	20,6	22,5	5,7
Montagne hors station	14,9	15,2	5,3
Montagne station	5,7	7,3	6,7
<b>Rural</b>	23,6	20,3	4,5
Urbain	30,2	22,4	3,8
Non renseigné	3,4	3,9	6,1
<b>France métropolitaine</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>

Champ : voyages pour motif personnel en métropole des Français de 15 ans ou plus.  
Source : DGE, enquête SDT.

Doc. 4: ■ Les nuitées par département de destination



Doc. 3: Photographie aérienne d'un lieu touristique: la station balnéaire d'Empuriabrava



source: kazoum.com

Doc. 5: Le tourisme littoral en France

La douceur du climat maritime, la beauté des côtes, le goût pour la baignade font des littoraux la **première destination touristique** en France (environ 30 millions de vacanciers chaque année). Pour accueillir des touristes de plus en plus nombreux, on a construit des logements, des campings, des hôtels. On a aménagé des ports de plaisance pour les bateaux et créé des routes, des autoroutes et des voies ferrées pour accéder au littoral.

Doc. 2:

■ Le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux

Rang 1980	Rang 2015	Pays visités	Arrivées 2015 (en millions)	Évolution 2015/2014 (en %)
1	1	France	84,5	0,9
2	2	États-Unis	77,5	3,3
3	3	Espagne	68,2	5,0
18	4	Chine*	56,9	2,3
4	5	Italie	50,7	4,4
52	6	Turquie	39,5	-0,8
9	7	Allemagne	35,0	6,0
7	8	Royaume-Uni	34,4	5,6
8	9	Mexique	32,1	9,4
nd	10	Russie	31,3	5,0
		<b>Monde</b>	<b>1 186,2</b>	<b>4,6</b>

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Fig.16 : Documents sur le tourisme littoral

sources:OMT ; DGE ; kazoum.com

**Déroulement:** L'enseignant forme des groupes de travail (homogène) et distribue les cinq documents à chaque groupe. Dans un premier temps, les élèves parcourent les documents librement afin de se familiariser avec. Pendant ce temps, l'enseignant affiche au tableau (ou sur un paperboard) une liste de questions auxquelles devront répondre en s'aidant des documents distribués.

- 1) En France, quels espaces accueillent le plus de touristes ? Pourquoi ?
- 2) Quel pays accueille le plus de tourisme ? Donne des chiffres.
- 3) Décris ce que tu vois sur la photographie du document 3.
- 4) Entoure sur la carte du document 4, les endroits où pourraient se situer la photo du doc 3.
- 5) Comment peut-on expliquer la présence de tous ces éléments (que tu as identifié) présents dans le doc 3 ?

## Phase 3: Oral collectif - Mise en commun (15')

**Déroulement:** Mise en commun des réponses aux questions et correction collective de ces dernières.

Tous les éléments importants sont inscrits au tableau afin de préparer la trace écrite de cette séance, qui servira d'introduction à l'ensemble de la séquence.

## Phase 4: Ecrit individuel - Trace écrite (5')

### Habiter un lieu touristique

(Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs dans un espace touristique)

#### 1) Le tourisme littoral en France

Etre touriste, c'est quoi ?

Etre touriste, c'est quitter son lieu de vie quotidien. C'est voyager (partir ailleurs) pour son plaisir.

La France est le pays accueillant le plus de touristes au monde (plus de 80 millions). Même si les villes (Paris) et les montagnes accueillent beaucoup de touristes, ce sont les littoraux (Atlantique et Méditerranéen) qui en accueillent le plus (30 millions de vacanciers chaque année).

## Séance 2: Organisation d'une station balnéaire

Objectifs:

- Lire et analyser des documents géographiques (cartes, photographies)
- Se familiariser avec les outils du géographe (SIG) en utilisant Google map
- Comprendre l'organisation et l'évolution d'une station balnéaire
- Connaître la définition de mots nouveaux.

Matériel: carte avec légende incomplète, ordinateurs portables/tablettes avec accès à google map, photographies de l'Escala (avant/après), enveloppes contenant des photographies de l'Escala (complément google map).

### Phase 1: Découverte de la station (10')

Déroulement: La séance s'ouvre sur un rapide rappel de la séance précédente.

*"De quoi avons-nous parlé la semaine dernière en géographie ? Qu'avons-nous vu, qu'avons nous appris ?"*

Une fois le rappel terminé (pas plus de 5 minutes), l'enseignant annonce que la séance (et le reste de la séquence) va concerner un espace touristique particulier: la station balnéaire de l'Escala (ville voisine de la station d'Empuriabrava, observé rapidement durant la séance 1).

Pour introduire ce lieu et faire en sorte que les élèves voit sans attendre de quoi il s'agit, l'enseignant projette au tableau (à l'aide d'un vidéoprojecteur, TBI ou VPI) un guide touristique vidéo de la ville:



source: youtube.com / Welcome-to-Spain

### [Vidéo de présentation de L'Escala.](#)

Seules les deux premières minutes de la vidéos seront projetées car la partie ouest de l'Escala (St. Marti, plage des Muscleres, promenade et ruines d'Empuries) ne sera pas présente dans le reste de la séquence

Une fois la vidéo terminée, une collecte d'informations a lieu:

*"Qu'avez-vous vu ou entendu sur la ville de L'Escala ?"*

L'enseignant note les mots/informations importants au tableau (omniprésence de la mer, nombre d'habitants, touristes essentiellement français et britanniques, proximité avec la France et Barcelone, climat doux typiquement méditerranéen, port de pêche et de loisir, diverses plages.).

### Phase 2: Travail en groupe - Construction d'un croquis (15')

Déroulement: Les élèves forment des groupes de travail de trois élèves (groupes homogènes formés par l'enseignant). Pendant que les élèves se déplacent et se répartissent dans la classe, l'enseignant distribue une carte simplifiée de l'Escala. Une fois que tous les groupes sont prêts, l'enseignant donne les consignes:

“Je vous ai distribué une carte de L’Escala, cependant la légende est incomplète. En vous aidant du logiciel Google map et de plusieurs photographies, vous allez devoir compléter cette légende. Chaque aura neuf photographies, chaque photographie correspondant à un élément de la légende.”

Chaque groupe a donc une enveloppe contenant ces neuf photographies (voir ci-après) ainsi qu’un ordinateur portable/tablette tactile (connecté au wi-fi) où une page Google map est ouverte (déjà centrée sur l’Escala, avec la vue par satellite). Les élèves ont déjà utilisé Google map par le passé et sont donc familiariser avec cet application (notamment le “Street view”).

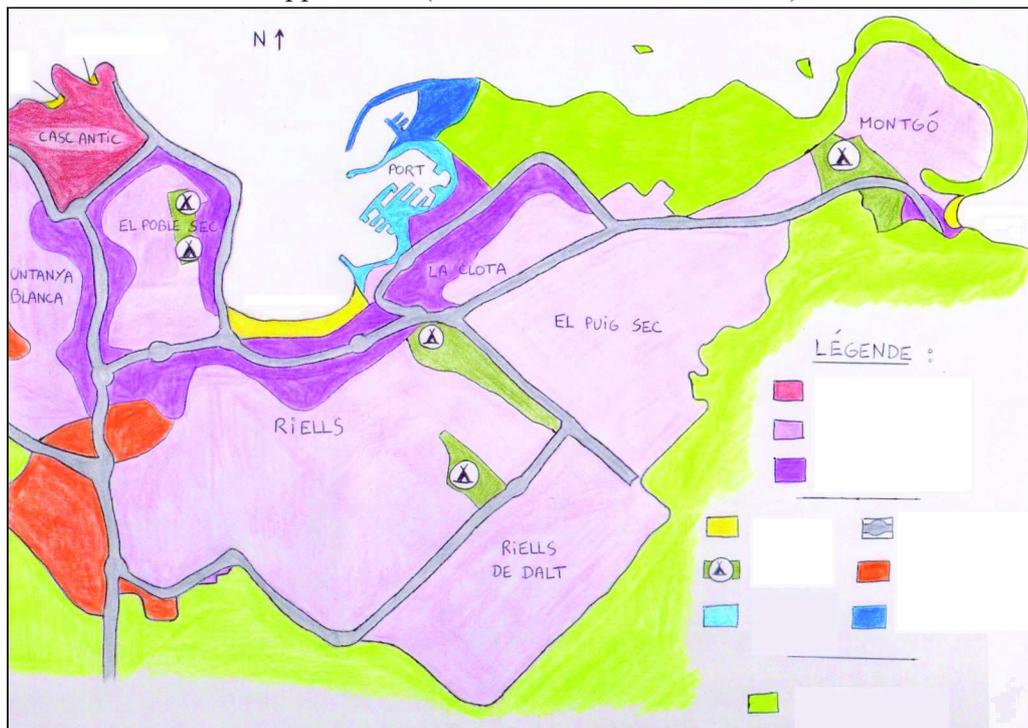


Fig.17 : Carte simplifiée de L’Escala avec légende incomplète. (source: Chapusot Julien)

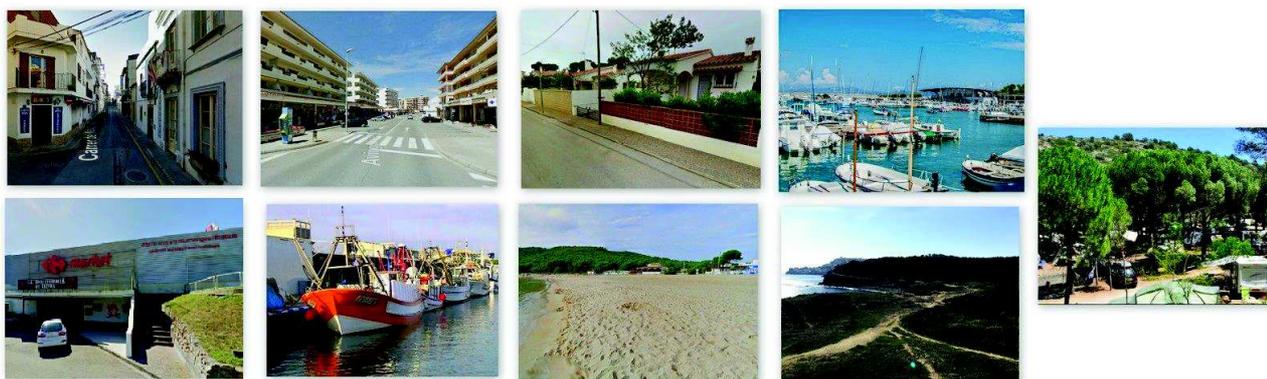


Fig.18 : Ensemble des photographies distribuées aux élèves. (source: google map)  
Chaque photographie (avec sa légende) est détaillée dans les annexes.

Réponses attendues (en suivant l’ordre des photographies ci-dessus):

Bâtiments anciens/centre ville - immeubles/habitat collectif - maisons/habitat individuel -  
port de plaisance/de loisir - camping - zone commerciale - port de pêche - plage - espace naturel

L'enseignant se déplace de groupe en groupe afin de vérifier que les associations photo-légende soient correctes et que les termes utilisés pour compléter la légende soient pertinents. Une correction collective peut terminer cette phase si nécessaire.

### Phase 3: Travail en groupe - Evolution d'un lieu (20')

Déroulement: Une fois le travail précédent terminé, l'enseignant explique à l'ensemble de la classe, que ces différents lieux n'ont pas toujours ressemblés à ce qu'ils sont aujourd'hui. Afin de savoir comment était organisée (et à quoi ressemblait) la station balnéaire par le passé, chaque groupe va devoir analyser des photographies et répondre à quelques questions.

L'enseignant distribue trois paires de photographies à chaque groupe et dévoile au tableau les questions suivantes:

- Pour chaque lieu (deux photos), qu'est ce qui a changé et ce qui n'a pas changé ?
- Quelles sont les activités (économiques) représentées sur les photos 1, 2, 3 et 4 ?



Fig.19 : Photographies de L'Escala avant/après.

(sources: ponent-lescala ; Chapusot Julien ; L'Escala, images de tres segles.)

### Phase 4: Oral collectif/écrit individuel - Mise en commun et trace écrite (10')

Déroulement: En s'aidant du travail réalisé durant le reste de la séance (vidéo, carte et réponses aux questions), l'enseignant interroge divers élèves de chaque groupe afin de construire une trace écrite semblable à celle ci-dessous:

#### 2) Organisation d'une station balnéaire

Le tourisme est une activité "nouvelle" pour les villes telles que l'Escala (milieu du XXe siècle).

Avant de devenir des stations balnéaires, ces villes vivaient de la pêche et de l'agriculture.

Pour accueillir toujours plus de touristes, on a construit des immeubles, des villas, des hôtels, des campings, des ports de plaisance, des plages artificielles (créées par l'homme) et développé les routes/autoroutes.

C'est pourquoi ces villes se sont énormément agrandies.

station balnéaire: lieu de séjour situé en bord de mer et aménagé pour les vacanciers.

villa: maison de vacances

port de plaisance: port aménagé pour les loisirs, la navigation et le sport.

### Séance 3: Identifier les pratiques liées au tourisme

**Objectifs:**

- Lire et analyser des documents divers (vidéos, guide touristique)
- Comprendre qu'un lieu touristique évolue selon la période de l'année

**Matériel:** Vidéos du Riells et du Casc Antic, tableau, recto du guide touristique de Lloret de Mar.

**Phase 1:** Oral collectif - Rappel des séances précédentes (5')

**Déroulement:** L'enseignant demande aux élèves d'expliquer ce qu'ils ont fait durant les dernières séances, tout en faisant référence à la leçon. Il est attendu que les élèves de termes très précis (termes et notions inscrits dans le cahier de géographie). Interroger plusieurs élèves et faire reformuler certains si nécessaire.

*“Qu'avons-nous fait durant les dernières séances ? Qu'avons-nous appris ?”*

**Phase 2:** Travail en binôme - Quels sont les pratiques liées au tourisme ? (15')

**Déroulement:** Les élèves seront amenés à travailler par deux sur un document afin d'identifier les différentes pratiques des touristes. Pour former les binômes, chaque élève se met avec son voisin. Dans un premier temps, les élèves découvriront les documents librement. Ensuite, afin de guider leur travail et ne pas trop s'éloigner du sujet, ils devront répondre aux questions inscrites au tableau par l'enseignant.

- Où peut-on trouver ce genre de document ?
- Quelles sont les pratiques proposées dans ce document ?
- En quelle(s) langue(s) est-il écrit ?
- A qui s'adresse ce document (soyez précis) ?

**Consigne:**

*“ La dernière fois, nous avons en effet parlé de la station balnéaire, et plus particulièrement de celle de L'Escala. Aujourd'hui, nous allons nous intéresser aux activités que l'on y trouve et plus particulièrement, aux pratiques des touristes. Pour cela, je vais vous distribuer plusieurs documents que vous allez devoir lire et analyser avant de répondre aux questions que j'inscrirai au tableau.”*



Fig.20 : Document de l'office de tourisme de Lloret de Mar

Après dix minutes de travail par deux, les élèves mettront en commun oralement et corrigeront si nécessaire. L'enseignant inscrira au tableau les termes importants, notamment concernant les pratiques touristiques (deuxième question).

**Phase 3:** Travail en binôme - Evolution d'un lieu selon la période (20')

Déroulement: Après avoir identifié les pratiques touristiques. Les élèves vont travailler sur des lieux bien précis à travers deux vidéos. Il leur sera demandé d'analyser les vidéos en faisant attention à deux choses bien précises:

- les pratiques touristiques (déjà identifiées) présentes dans les vidéos.
- les caractéristiques observables selon le lieu et la période.

Si aucune trace écrite est demandée pour les pratiques (uniquement mise en commun à l'oral), les élèves devront remplir le tableau suivant en y notant les éléments observables (fréquentation, activités).

	Riells	Casc Antic
En semaine (hors saison)		
Week-end et durant l'été		

Consigne: "Nous avons identifié plusieurs pratiques (inscrites au tableau). Maintenant nous allons travailler sur deux lieux bien précis à l'Escala en essayant de retrouver ces différentes pratiques. Mais pas seulement, car nous allons observer ces lieux durant deux périodes bien différentes. Après avoir vu chaque vidéo, vous remplirez le tableau que je vais vous distribuer, en y indiquant les éléments observés."

*Vous trouverez les vidéos sur les ordinateurs portables de la classe, dans le dossier 'L'escala'. Pour vous aider, n'hésitez pas à réutiliser la carte de la dernière fois."*

Chaque binôme a accès à un ordinateur portable (ou tablette tactile) et à des écouteurs. Si la classe ou l'école n'en possède pas, les vidéos seront projetées au tableau (via vidéoprojecteur ou TBI). Il est tout de même préférable que chaque binôme puisse visualiser sa propre vidéo afin de pouvoir revenir sur un moment précis librement.

[Vidéo 1: Comparaison d'un espace touristique suivant la période: le Riells \(L'Escala\)](#)

[Vidéo 2: Comparaison d'un espace touristique suivant la période: le Casc Antic \(L'Escala\)](#)

L'enseignant va de groupe en groupe afin d'aider les élèves en difficulté et de bien vérifier que les éléments importants (différence de fréquentation, types de commerces, activités) ont bien été observés et notés par les élèves. Cette phase se terminera sur une mise en commun qui servira de lanceur pour la trace écrite.

#### **Phase 4: Trace écrite (5')**

Un lieu touristique se caractérise par diverses pratiques:

- des pratiques sportives (sports de plage, vélo...)
- des pratiques culturelles (visites)
- le shopping (consommer)
- des pratiques "alimentaires" (restaurants, snack)

Dans une station balnéaire, la population change selon la période. Il y a très peu de monde la semaine et énormément de personnes le week-end et durant les vacances (principalement l'été).

Cette trace écrite est un exemple, afin de montrer les points importants. La trace écrite que les élèves recopieront dans leur cahier sera construite par l'ensemble de la classe dans un moment de mise en commun qui aura pour but de résumer les points importants traités durant la séance;

## Séance 4: Diverses façons d'habiter

### Objectifs:

- Lire et analyser des documents divers (tableau, schéma, témoignages écrits)
- Comprendre qu'il y a différentes façons d'habiter un lieu touristique
- Réinvestir les notions et le vocabulaire appris (construction de la carte mentale)

**Matériel:** tableau des raisons de venir habiter à l'Escala, témoignages d'habitants (2 par binôme), schéma: la nationalité des résidents.

### Phase 1: Retour sur la séance précédente (5')

**Déroulement:** L'enseignant demande aux élèves d'expliquer ce qu'ils ont fait durant les dernières séance, tout en faisant référence à la leçon. Il est attendu que les élèves de termes très précis (termes et notions inscrits dans le cahier de géographie). Interroger plusieurs élèves et faire reformuler certains si nécessaire. "Qu'avons-nous fait durant les dernières séance ? Qu'avons-nous appris ?"

- Évoquer les pratiques liées au tourisme et la différence de fréquentation selon la période.

### Phase 2: Oral collectif - Analyse statistique - Une diversité d'habitants (10')

**Déroulement:** L'enseignant distribue deux documents à chaque élèves. Les élèves ont cinq minutes pour lire/analyser chaque document et en parler avec leur voisin si il le souhaite. Ensuite l'enseignant pose plusieurs questions à l'ensemble de la classe afin d'analyser collectivement les informations présentées dans les documents.

- Pouvez vous me présenter chaque document ? Titre et nature.
- Quelles sont les raisons qui poussent des personnes de venir habiter à l'Escala l'été ?
- Parmi ces raisons, sont-elles toutes aussi importantes les unes que les autres ?
- D'où viennent les habitants de l'Escala durant l'été ?

#### Pourquoi venir habiter à l'Escala (pendant l'été) ?

<b>Raisons majeures</b>	Le soleil - la plage - la mer - la chaleur La présence de la famille ou des amis L'habitude de se rendre ici
<b>Raisons mineures</b>	Le calme et la tranquillité - le prix Pour la ville de l'Escala
<b>Exceptions</b>	Proximité avec Barcelone - proximité avec son domicile Le travail - la nourriture - le hasard

Nationalité des habitants d'une résidence à l'Escala

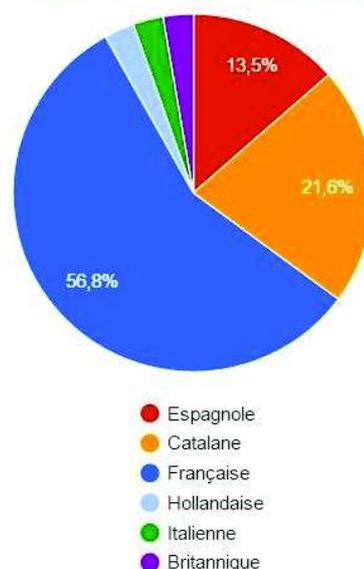


Fig.21 : Tableau résumant les raisons qui poussent les individus à venir habiter temporairement à l'Escala durant l'été. source: réponses à l'entretien (Q6) ; Chapusot Julien

Fig.22 : Réponses à l'entretien: nationalité des résidents (Q1) (mis en forme pour la séquence)

### Phase 3: Travail en binôme - Témoignages d'habitants (20')

Déroulement: Chaque binôme se verra distribuer deux témoignages d'habitants de l'Escala (voir figure ci-après) ainsi qu'un tableau à compléter. Tableau qui les aidera dans l'organisation de leurs réponses et la comparaison entre habitants.

Consigne: "Nous avons vu qu'il y a différentes façon d'habiter dans un lieu touristique tel que l'Escala. Chaque habitant a des motivations, des habitudes et des pratiques bien à lui et c'est ce que nous allons essayer de voir plus en détail, en analysant le témoignage de personnes vivant à l'Escala. Chaque binôme aura deux documents. Dans chaque document, un habitant de l'Escala raconte plusieurs choses le concernant. Vous lirez ces documents attentivement et ensuite je vous distribuerai un tableau qu'il faudra compléter en utilisant les informations présentes dans les documents (montrer le tableau et décrire ce que l'on attend dans chaque lignes/colonnes)"

<p><b>Yves, 81 ans, de Lyon</b></p> <p>Cela fait plus de quarante ans que je vais en vacances en Costa Brava, je connais bien les lieux et j'y ai de nombreuses habitudes. Je suis propriétaire d'un appartement à l'Escala depuis 2001 et je m'y rends régulièrement. Quatre à cinq mois au total dans l'année. L'été, je laisse l'appartement à mes enfants et petits enfants. Le climat, la tranquillité, la mer, la proximité avec la France et le coût de la vie expliquent mon choix d'avoir acheté ici. J'aime me reposer au bord de la piscine, aller pêcher le matin et manger la cuisine locale dans des restaurants.</p> 	<p><b>Marine, 22 ans, de Dijon</b></p> <p>Cela fait quatre ans que je viens à l'Escala pour les vacances d'été. Les premières années, j'allais au Camping Maïté car ce n'était pas très cher, mais maintenant que je travaille, je loue un appartement avec un ami pendant deux semaines. Je viens ici principalement pour la mer et le climat, mais aussi car la vie est beaucoup moins chère qu'en France. Mes habitudes ici sont de profiter du soleil, à la piscine comme à la mer, de faire du sport, du shopping et de sortir le soir entre amis, dans des bars ou des restaurants.</p> 
<p><b>Ted, 21 ans, de Narbonne</b></p> <p>Je viens à l'Escala depuis trois ans pour y travailler, mais uniquement durant les mois de juin, juillet, août. Je suis ce qu'on appelle un saisonnier. Mes parents ont quitté la France pour s'y installer et ouvrir une boulangerie, c'est donc chez eux que je réside durant les trois mois où je travaille. Le reste de l'année, je poursuis mes études à Narbonne. Ce que j'aime ici, c'est le style de vie "à l'espagnol", la culture, la gastronomie, le climat et surtout, de me retrouver avec ma famille et mes amis. Mes habitudes ici sont simples, je profite de la plage en début de journée, puis je vais travailler dans un bar le soir et en discotèque durant la nuit.</p> 	<p><b>Christelle, 47 ans, de l'Escala</b></p> <p>Je suis originaire de Lille, mais j'habite et travaille à l'Escala depuis déjà 18 ans. Mon mari et moi y avons ouvert une rotisserie, qui marche plutôt bien, notamment l'été. Nous avons l'habitude de venir en vacances dans la région depuis un certain temps et un jour, nous avons décidé de s'y installer et d'y vivre. Nos enfants ont donc grandi ici et sont allés dans des écoles "espagnoles". La beauté du paysage, la chaleur l'été et la tranquillité le reste de l'année sont les choses que j'apprécie le plus ici. Mais le plus plaisant est que grâce aux touristes, nous ne sommes pas obligés de travailler toute l'année. L'été et les week-ends suffisent.</p> 
<p><b>Sainza, 37 ans, de L'Escala</b></p> <p>Je suis la maîtresse de la classe de 'tercero de primaria' de L'Escala. J'ai grandi à Olot et j'ai vécu à Figueres, avant de venir m'installer ici pour mon travail il y a 6 ans. Ce que j'aime le plus ici, ce sont les paysages qu'offre la nature. Mes habitudes sont d'aller à la piscine municipale, d'aller lire à Empuries, d'aller au marché de Palafrugell le dimanche et de passer du temps en famille. Durant les vacances j'aime voyager, en France et dans le reste de l'Europe.</p> 	<p><b>Jordi, 12 ans, de L'Escala</b></p> <p>Je suis né et j'ai grandi à l'Escala. Ma famille y habite depuis plusieurs générations car mes arrière-grands-parents étaient pêcheurs. Je vais à l'école à l'IES el Pedro de l'Escala, c'est comme le collège en France. Ce que j'aime faire dans ma ville, c'est jouer au foot sur la place avec mes amis, pêcher en mer avec mon papi, faire du vélo et aller à la plage de la Punta (au vieux village).</p> 

Fig.23 : Témoignages d'habitants de L'Escala.

source photo: Google map et Chapusot Julien  
source informations: réponses entretien et véritables témoignages

Nom des habitants:		
Nationalité		
Profession		
Quand vit-il à l'Escala ?		
Pourquoi habiter à l'Escala ? (utiliser le tableau des raisons vu précédemment)		
Ses pratiques, ses habitudes		

Après quinze minutes de travail, les élèves mettront en commun oralement ce qu'ils ont observé et noté. Ligne par ligne, un élève donnera une information concernant un habitant:

- “ Comment s'appellent-ils ?
- De quel pays viennent-ils ?
- Que font-ils dans la vie, comme métier(s) ou autre ?
- Pourquoi sont-ils venu vivre à l'Escala ?
- Quelles sont leurs habitudes, leurs pratiques, lorsqu'ils sont à l'Escala.”

Les élèves ne corrigeront que les réponses aux témoignages qu'ils ont reçu. Le tableau sera ensuite collé dans le cahier de géographie, avec un des témoignages.

#### **Phase 4:** Ecrit collectif - Trace écrite: carte mentale (15')

Consigne: *“Nous avons vu et appris beaucoup de choses sur les stations balnéaires et sur les habitants qui y vivent. Maintenant, comme conclusion à notre travail, nous allons faire une carte mentale de ce que signifie “habiter dans une station balnéaire”. Je vais écrire cela au milieu du tableau, et nous allons essayer de définir, d'expliquer cela, en réutilisant tout ce que nous avons appris”*

Déroulement: Cette trace écrite servira de synthèse pour l'ensemble de la séquence et donnera une définition globale du concept d'habiter, et plus particulièrement dans un lieu touristique. Afin de construire une trace écrite simple, résumant l'ensemble des informations récoltées durant les différentes séances, l'enseignant et les élèves construiront une carte mentale. Cette carte mentale partira du terme “habiter une station balnéaire” et traitera principalement des quatre grands points suivant:

- Les différents “types” de résidents
- Les pratiques des résidents
- Fluctuation de la population selon les périodes
- Lieux fréquentés/propres à un lieu touristiques

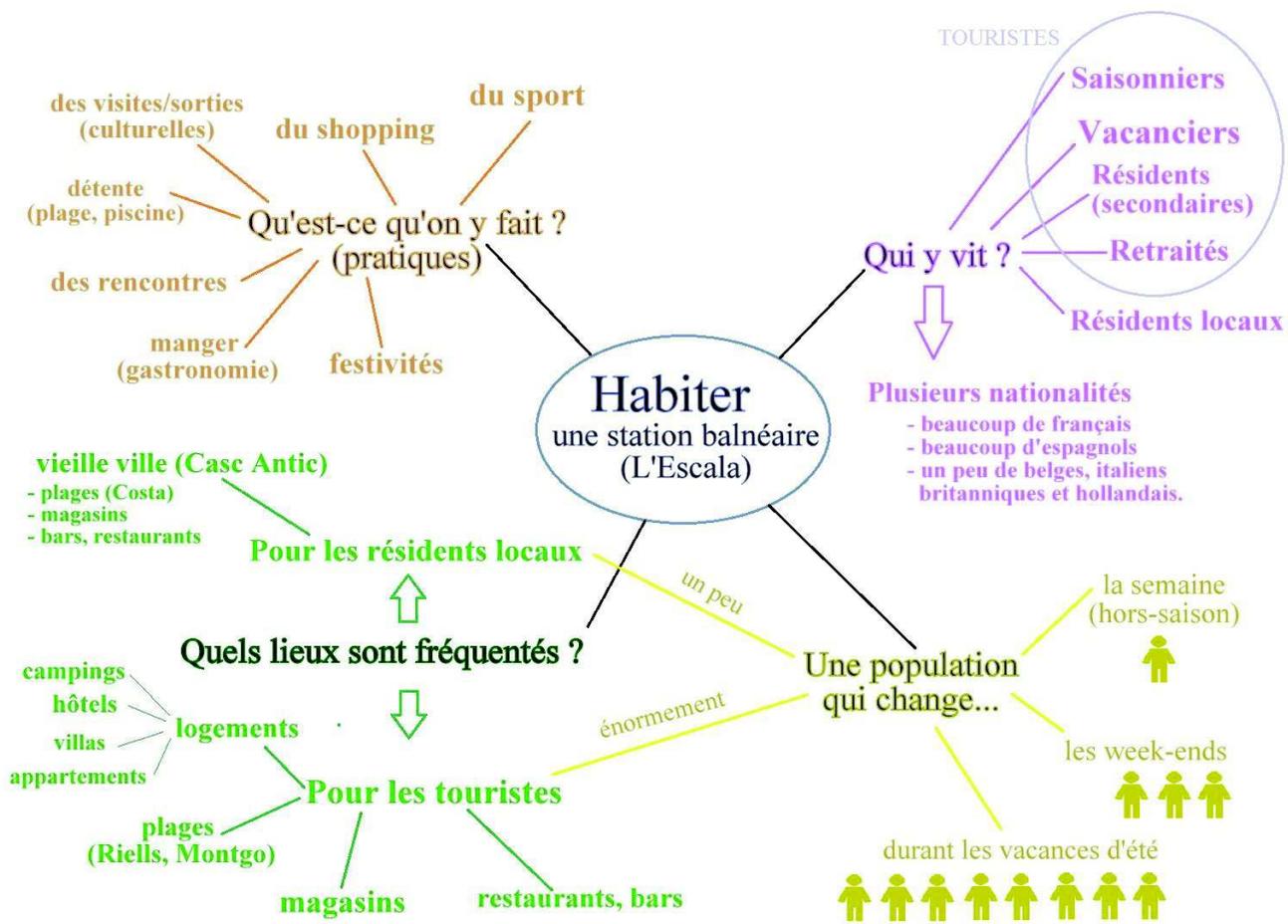


Fig.24 : Carte mentale: habiter une station balnéaire (conclusion séquence)

Que la carte soit faite au tableau ou sur TBI, les élèves n'auront pas à la recopier, uniquement participer à sa construction. Une fois terminée, elle sera imprimée et distribuée aux élèves (si elle est réalisée sur TBI). Dans le cas contraire, distribuer la carte présentée ci-dessus. La carte sera ensuite collée dans le cahier de géographie et cloturera la séquence sur "habiter un lieu touristique".

### 3.3. Bilan et limites

Comme nous l'avons observé précédemment lors de la partie consacrée à l'Escala, les résidents locaux et les touristes ne résident pas dans les mêmes quartiers et certains lieux concentrent une forte part de certaines populations (les touristes hollandais dans les campings, les belges sur le Riells). De ce fait, l'entretien ne peut pas être représentatif de l'ensemble des habitants de l'Escala. Même si le travail risque d'être plus long et plus fastidieux, un entretien doit être posé sur l'ensemble du lieu et concerner tous les types d'habitants, locaux comme touristes (même si ceux-ci sont surreprésentés durant l'été).

Concernant la séquence pédagogique, plusieurs limites sont observables. Premièrement, l'importance du matériel disponible et utilisé lors de celle-ci. Afin de travailler avec des élèves sur des photographies paysagères et des vidéos et de les analyser au mieux, il est préférable de le faire sur des documents couleurs et via une projection au tableau. Or, toutes les écoles ne sont pas muni d'un tel matériel (TBI, imprimante couleur, ordinateurs portables...), et même si la séquence est clairement réalisable sans, leur utilisation peut très clairement aider les élèves, notamment les plus en difficulté, dans l'analyse qu'ils font des documents.

Autre limite, qui a toujours été présente dans l'enseignement de la géographie, l'inégalité des connaissances concernant un lieu. Tous les élèves ne partent pas dans les mêmes lieux durant les vacances et certains ne partent pas ou n'ont jamais vu la mer de leur existence, ce qui pose parfois des problèmes dans l'analyse de certains documents, notamment les photographies. Même si l'utilisation de vidéo a été faite pour lutter contre cette inégalité de connaissance, et que les élèves aient tous le même visuel, un visuel en mouvement, vivant, du lieu étudié, il reste difficile d'enseigner le tourisme littoral à un enfant n'ayant jamais vu l'océan ou la mer.

## Bibliographie :

- Philippe Duhamel, 2013, LE TOURISME. Lectures Géographiques.
- M.Stock (coord.), O.Dehoorne, P.Duhamel, J-C.Gay, R.Knafou, O.Lazzarotti, I.Sacareau et P.Violier, 2007, Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux.
- Luc Vacher, La ville moyenne touristique est-elle encore une ville moyenne ? Une approche par les populations présentes.
- Llätzer Moix, 2009, La Costa Brava. L'Empordà, Gérone et la route de Dali.
- L'Escala, Postales Internacional Color (1997).
- Lurdes Boix, Lluís Roura, 2002, L'Escala, imatges de tres segles.
- Yvette Barbaza, 1962, El paisatge huma de la Costa Brava.
- Auteurs divers, LA COSTA BRAVA. Abans de la Costa Brava.

## Sitographie :

- <http://www.idescat.cat/>
- <https://www.google.fr/maps>
- <http://www.lescala.cat/>
- [www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)
- <http://www.ponent-lescala.es/fr/ba/>
- <http://www.lavanguardia.com>

**Annexe 1** : Les définitions de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :

**Voyageurs**

On entend par “voyageur” toute personne qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle.

**Visiteurs**

Aux fins statistiques, on entend par “visiteur” toute personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel pour une durée inférieure à 12 mois et dont le motif principal de la visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité.

**a) Visiteurs internationaux**

- i) Les touristes (visiteurs qui passent la nuit)
- ii) Les visiteurs de la journée (excursionnistes).

**b) Visiteurs internes**

- i) Les touristes (visiteurs qui passent la nuit)
- ii) Les visiteurs de la journée (excursionnistes).

**Tourisme**

Le tourisme est défini comme l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. L'utilisation de ce concept, suffisamment large, permet d'identifier aussi bien le tourisme entre différents pays qu'à l'intérieur d'un même pays. Le terme “tourisme” couvre toutes les activités des visiteurs incluant à la fois les “touristes” (visiteurs qui passent la nuit) et les visiteurs de la journée (excursionnistes).

source : [http://www.world-tourism.org/statistics/tsa\\_project/basic\\_references/frances.htm](http://www.world-tourism.org/statistics/tsa_project/basic_references/frances.htm)

**Annexe 2** : “Code géographique des pratiques” de Stock et Duhamel (2005)

Quotidien (Q)	Choix (C)	Familier (F)	Proche (P)	“Non-exotique” (NE)
Hors quotidien (HQ)	Obligation (O)	Étranger (E)	Lointain (L)	“Exotique” (E)

**Annexe 3:** Estimation de la population non résidente de l'Escala (de 2002 à 2015) - (source: Idescat)

Les estimations démographiques liées Escala, l'.			
	résident de Ville	Population non résidente liée	population liée
2015	10276	210365	220641
2014	10143	243586	253729
2013	10513	225423	235936
2012	10508	233528	244036
2011	10554	230203	240757
2010	10387	216557	226944
2009	10140	223415	233555
2008	9829	213398	223227
2007	9330	206428	215758
2006	8795	189538	198333
2005	8311	179062	187373
2004	7455	172660	180115
2003	6997	186702	193699
2002	6398	176864	183262

**Annexe 4:** Estimation de la population de l'Escala par trimestre (de 2002 à 2015) - (source: Idescat)

Les estimations de population de saison, trimestrielle Escala, l'.							
	population saisonnière ETCA					résident de Ville	population ETCA
	trimestre	trimestre II	Troisième trimestre	quatrième trimestre	total		
2015	948	2612	10508	1087	3810	10276	14086
2014	930	2865	11982	1145	4257	10143	14400
2013	1500	2468	11444	1235	4182	10513	14695
2012	1076	2915	11625	1300	4246	10508	14754
2011	1043	2798	11138	1338	4100	10554	14654
2010	1282	2672	11548	1359	4237	10387	14624
2009	1607	2287	11775	1436	4298	10140	14438
2008	1641	2179	11354	1338	4143	9829	13972
2007	1117	2780	11214	1447	4166	9330	13496
2006	1069	2710	10899	1339	4027	8795	12822
2005	1372	2052	10469	1231	3797	8311	12108
2004	965	2538	10335	1159	3760	7455	11215
2003	1092	2864	11601	1349	4250	6997	11247
2002	1680	2542	11753	1422	4370	6398	10768

**Annexe 5:** Résultats enquête - Réponses question 2 (Quelle est votre tranche d'âge ?)

Tranches d'âge	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
18-30	3	8,11%
31-45	17	45,95%
45-60	10	27,03%
61 et plus	7	18,92%
TOTAL	37	100,00%

**Annexe 6 :** Résultats enquête - Réponse question 1 (Quelle est votre nationalité ?)

Nationalités	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
Espagnole	5	13,51%
Catalane	8	21,62%
Française	21	56,76%
Hollandaise	1	2,70%
Italienne	1	2,70%
Britannique	1	2,70%
TOTAL	37	100,00%

**Annexe 7:** Résultats enquête - Réponses question 2 (De quel département venez-vous ?)

Régions d'origine des français	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
Ile-de-France	3	14,29%
Nord-Pas-de-Calais Picardie	4	19,05%
Champagne-Ardenne Lorraine Alsace	0	0,00%
Bourgogne-Franche-Comté	1	4,76%
Rhône-Alpes-Auvergne	4	19,05%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	2	9,52%
Corse	0	0,00%
Midi-Pyrénées-Lanquedoc-Roussillon	4	19,05%
Poitou-Charentes-Aquitaine-Limousin	2	9,52%
Centre	0	0,00%
Pays-de-la-Loire	1	4,76%
Bretagne	0	0,00%
Normandie	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00%</b>

**Annexe 8:** Résultats enquête - Réponses question 3 (Êtes vous locataire, propriétaire ou de la même famille que le propriétaire ?)

Statuts	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
Propriétaires	12	32,43%
Famille des pro.	8	21,62%
Locataires	17	45,95%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

**Annexe 9:** Résultats enquête - Réponses question 8 (Vous considérez-vous comme un touriste ?)

Sentiments	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
Touriste	21	56,76%
Partagé	2	5,41%
Habitant	14	37,84%
TOTAL	37	100,00%

Uniquement chez les propriétaires et leurs familles :

Sentiments	Nombre de résidents	Pourcentage résidents
Touriste	7	35,00%
Partagé	2	10,00%
Habitant	11	55,00%
TOTAL	20	100,00%

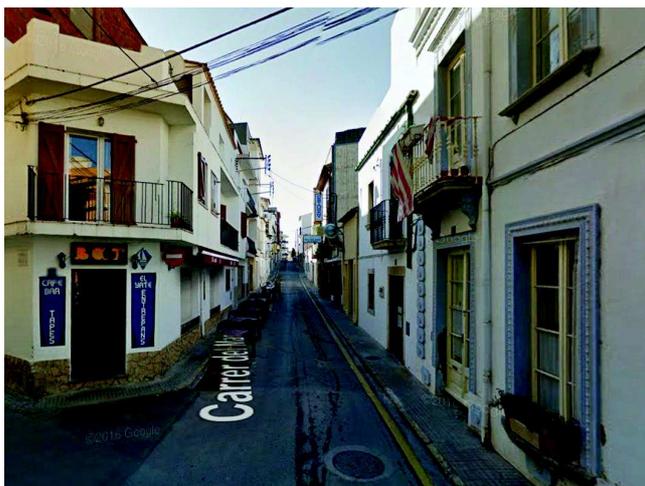
**Annexe 10:** Résultats enquête - Réponses question 7 (Êtes-vous accompagné d'enfants (de moins de 18 ans) ? Si oui, combien ?)

Présence d'enfants (-18) ?	Nombre d'appartements	Pourcentage
Oui	21	56,76%
Un	5	23,81%
Deux	14	66,67%
Trois ou plus	2	9,52%
Non	16	43,24%
TOTAL	37	100,00%

**Annexe 11:** Résultats enquête - Réponses question 6 (Pourquoi vous-êtes vous installé ici ? Pourquoi avez-vous choisi de passer vos vacances ici ?)

Pourquoi venir habiter ici ? (motivations)	Nombre de résidents	Pourcentage
Climat : Soleil, chaleur.	21	56,76%
Proximité avec la Mer.	4	10,81%
Calme, tranquillité.	8	21,62%
Prix	9	24,32%
Famille, amis.	7	18,92%
Habitude	9	24,32%
Proximité du domicile.	2	5,41%
Pour la ville de l'Escala.	8	21,62%
Gastronomie, festivités..	2	5,41%
Travail	2	5,41%
Proximité avec Barcelone	1	2,70%
Hasard, opportunité..	2	5,41%

**Annexe 12:** Photographies de la séance 2.



Rue de la mer, située dans le vieux village (Casc Antic)

source: Google map



Avenue du Riells, proche du bord de mer

source: Google map



Petite rue dans le quartier "el Puig sec"

source: Google map



source: Google map



Punta Milà à Montgo

source: campingpuntamila.com



Sud-ouest de l'Escala

source: Google map



Partie nord du port

source: Youtube



Sud de Montgo

source: Google map



Parc naturel de Montgri, situé entre le port et Montgo

source: [apartaments-sirena.com](http://apartaments-sirena.com)